



تولید پاسخ گوی سریع و رویکردهای کاهش زمان تدارک

محمد حسین کریمی گوارشکی^۱، جلال الدین مجلل^۲، حسین نیرومندآزاد^۳

^۱استادیار، دانشگاه مالک اشتر، مجتمع مدیریت و فناوری های نرم؛ mh_karimi@aut.ac.ir

^۲کارشناسی ارشد صنایع، مجتمع مدیریت و فناوری های نرم؛ jalalmojallal@yahoo.com

^۳کارشناسی ارشد صنایع، مجتمع مدیریت و فناوری های نرم؛ hosein.niromand@yahoo.com

چکیده

تولید پاسخ گوی سریع (Quick Response Manufacturing) یک استراتژی گسترده در سطح سازمان است که هدفش کاهش زمان تدارک برای تمام جنبه های عملیات یک سازمان است، چه عملیات ها و فرآیندهای داخلی و چه عملیات ها و فرآیندهای خارجی. به طور خاص از نگاه مشتری تولید پاسخ گوی سریع به معنی پاسخ به نیازهای مشتری، از طریق طراحی و تولید سریع محصول سفارشی شده بر طبق نیازهای اوست، که همان دیدگاه خارجی را مطرح می کند. هم چنین در ارتباط با فرآیندها و عملیات های خود سازمان، تولید پاسخ گوی سریع بر کاهش زمان تدارک در سراسر شرکت تمرکز می کند که موجب افزایش کیفیت، کاهش هزینه و البته پاسخ سریع می شود. تولید پاسخ گوی سریع ریشه در یک استراتژی ژاپنی دارد که در سال ۱۹۸۰ در ژاپن به وجود آمد و در آمریکا به نام رقابت مبتنی بر زمان (Time-based competition) شناخته می شود. اساس رقابت مبتنی بر زمان به استفاده از "سرعت" در به دست آوردن مزیت رقابتی بر می گردد، سرعت در تحویل محصول یا خدمت زودتر از رقبای. تولید پاسخ گوی سریع همان پیاده سازی رقابت مبتنی بر زمان در محیط های تولیدی است. هدف اصلی این مقاله معرفی تولید پاسخ گوی سریع به عنوان یک استراتژی اثرگذار در کاهش زمان تدارک و موضوعات مرتبط با آن مانند رقابت مبتنی بر زمان، پاسخ گویی در تولید و انعطاف پذیری است. در این راستا اصول و ابزارهای مرتبط معرفی شده و در انتها نتیجه گیری ارائه خواهد شد.

کلمات کلیدی

تولید پاسخ گوی سریع، رقابت مبتنی بر زمان، پاسخ گویی در تولید، کاهش زمان تدارک

Quick Response Manufacturing and Lead Time Reduction Approaches

Mohammad Hossein Karimi Govarehski, Jalal mojallal, Hossein Niroomand Azad

ABSTRACT

Quick response manufacturing (QRM) is a company- wide strategy that pursues the reduction of lead time in all aspects of a company's operations, both internally and externally. Specifically, from a customer's point of view, QRM means responding to that customer's needs by rapidly designing and manufacturing products customized to those needs. This is the external aspect of QRM. Also, in terms of a company's own operations, QRM focuses on reducing the lead times for all tasks across the whole enterprise, resulting in improved quality, lower cost, and of course, quick response. This is the internal aspect of QRM. (QRM) finds its roots in a strategy used by Japanese enterprises in the 1980s, and in the U.S is known as time-based competition (TBC). The basis of TBC is the use of speed to gain competitive advantage: A company that uses a TBC strategy delivers products or services faster than its competitors. The main objective of this paper is to introduce quick response manufacturing as an effective strategy in reducing the lead time and related topics, such as time-based competition and responsiveness in manufacturing. In this regard, the relevant principles and tools presented and conclusions will be presented at the end.

KEYWORDS

Quick response manufacturing, time-based competition, manufacturing responsiveness, lead time reduction

^۱ جلال الدین مجلل، تهران - نارمک خ محقق امین پ ۹۶. تلفن: ۰۹۳۳۷۹۱۵۸۵۴. jalalmojallal@yahoo.com