



بررسی اثر سرمایه اجتماعی و فکری بر استقرار مدیریت دانش در شرکت گاز مشهد

عباس علی رستگار^۱، هانیه فرحمند^۲، سحر فلاح صنمی^۳

^۱استادیار، دانشکده اقتصاد و مدیریت دانشگاه سمنان؛ a_rastegar_2005@yahoo.com

^۲دانشجو کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، دانشکده اقتصاد و مدیریت دانشگاه سمنان؛ haniyefarahmand@yahoo.com

^۳دانشجو کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، دانشکده اقتصاد و مدیریت دانشگاه سمنان، fallah.sahar@gmail.com

چکیده

در عصر دانایی محوری، مدیریت دانش به مهمترین وظیفه سازمانهایی تبدیل شده که به دنبال استفاده بهینه از این سرمایه ارزشمند و ناملموس اند. اجرای موفقیت آمیز پروژه های مدیریت دانش در سازمان به ایجاد زمینه ها و شرایط مناسب و تقویت کننده ای نیاز دارد. یکی از عواملی که میتواند نقش بسیار مؤثری در تسهیل اقدامات مدیریت دانش داشته باشد، زیرساخت فکری- اجتماعی است که نقش و تأثیر آن در موفقیت مدیریت دانش در سازمان به اندازه زیرساختهایی مانند وجود ساختار و فناوری مناسب اهمیت دارد. هدف تحقیق مورد نظر تأثیر سرمایه های فکری و اجتماعی بر استقرار مدیریت دانش می باشد. این تحقیق کاربردی در شرکت گاز مشهد به صورتی پیمایشی و با کمک ۲۰۰ کارمند صورت گرفته است. در این تحقیق از روش آلفای کرونباخ برای بررسی پایایی و از روش تحلیل عاملی برای بررسی روایی استفاده شده است. همچنین برای پاسخگویی به سوالات تحقیق، از تحلیل عاملی تاییدی، آزمون فرض، همبستگی و رگرسیون استفاده شده است. کلیه تحلیل ها نشان می دهد سرمایه اجتماعی و فکری بر استقرار مدیریت دانش تأثیر مثبت داشته و باعث ارتقاء آن می شوند.

کلمات کلیدی

سرمایه اجتماعی، سرمایه فکری، استقرار مدیریت دانش

Effects of social and intellectual capital on knowledge management in Mashhad Gas Company

Abbas Ali Rastegar, Haniye Farahmand, Sahar Falah Sanami

Assistant, School of Economics and Management, University of Semnan, a_rastegar_2005@yahoo.com

Masters student in Industrial Management, School of Economics and Management, University of Semnan, haniyefarahmand@yahoo.com

Masters student in Industrial Management, School of Economics and Management, University of Semnan, fallah.sahar@gmail.com

ABSTRACT

In the knowledge-based era, knowledge management has become an important task for organizations, which look for effective use of this valuable and intangible asset. Successful implementation of knowledge management projects to build and sustain proper lubricants is needed. One of the factors involved which can be highly effective in facilitating knowledge management practices is intellectual and social infrastructure and its impact on the role of knowledge management in an organization as much as the size of the infrastructures such as appropriate technology. The goal of target investigate is the impact of social intellectual on knowledge management. This Applied

^۱ نویسنده مسئول: هانیه فرحمند، haniyefarahmand@yahoo.com، مشهد، بلوار سازمان آب، صادقی ۱۹، پلاک ۸۵، واحد ۳، ۰۹۱۵۳۲۵۹۱۳۵