



## بهبود کسب و کار با شناسایی فرایندهای استراتژیک

حسین بهارمند<sup>۱</sup> سعید زندرhimی<sup>۲</sup>، محمد علی وحدت زاد<sup>۳</sup>

<sup>۱</sup> کارشناس ارشد مهندسی صنایع، شرکت مهندسی آب و گاز کرمان؛ hossein.baharmand@gmail.com  
<sup>۲</sup> دانشجوی کارشناسی ارشد تکنولوژی ارتباطات و اطلاعات، دانشگاه آگدر نروژ؛ saeedz12@student.uia.no  
<sup>۳</sup> استادیار دانشکده مهندسی صنایع، دانشگاه یزد؛ mvahdat@yazd.ac.ir

### چکیده

این تحقیق از نوع کاربردی و از نظر ماهیت، تحلیلی و توصیفی است. این تحقیق از آن جهت تحلیلی است که در آن برای جمع آوری اطلاعات از نمونه استفاده شده و بدین دلیل توصیفی است که متغیرهای آن، همانطور که در دنیای واقعی وجود دارند بررسی و گزارش می شوند. محدودیت های موجود در بودجه و زمان، موجب شده است که سازمان ها نسبت به شناسایی فرایندهایی که در رسیدن به اهداف، مهم و ضروری هستند با حساسیت بیشتری اقدام نمایند. در این مقاله بدنیاال این هستیم تا با استفاده از کارت امتیازبندی متوازن فرایندهای اصلی سازمان را طبقه بندی نماییم. آنگاه روشی برای تعیین فرایندهای استراتژیک از میان کل فرایندها معرفی نموده و سپس در شرکت های هلدینگ نروژی موردکاوی صورت گرفته است. در این مقاله بصورت کلی نتیجه گرفته می شود که فرایندهای استراتژیک عموماً از چهار یا پنج فرایند تجاوز نمی کنند و سازمان ها براساس محدودیت هایی که دارند که می توانند بر روی آن ها بخوبی متمرکز شوند تا کسب و کار خود را بهبود داده و بهتر به اهداف خود برسند.

### کلمات کلیدی

بهبود کسب و کار، فرایندهای استراتژیک، کارت امتیازبندی متوازن.

## Improving Business by Identifying the Strategic Processes

Hossein Baharmand, Saeed Zanderahimi, M. A. Vahdat Zad

### ABSTRACT

This paper is an applied, analytic-descriptive research in terms of nature. It is thus an analysis in which a sample has been applied for data collection, and it is descriptive since its variables are assessed and reported as they are in reality. Because of limitations on budget and time, organizations need to determine the processes that are critical to achieve organizations` goals in order to improve their business. This article seeks to categorize organization`s main processes by using balanced scorecard framework. A methodology is developed for determining the strategic processes among the others and then, the steps are studied in the Norwegian holding companies (research case study).

It is generally concluded in this paper that the strategic processes do not exceed four or five processes so that organizations with their limited budget and time are able to focus on them, which would help them to reach their strategic goals and excel their business.

### KEYWORDS

Business improvement, strategic processes, Balanced Score Card.

<sup>۱</sup> حسین بهارمند، مدیر مهندسی شرکت مهندسی آب و گاز کرمان قابل دسترس از طریق آدرس پستی کرمان، شهرک باهنر، خیابان ظفر، ظفر<sup>۲</sup> غربی<sup>۳</sup> پلاک ۷ واحد ۳، کدپستی ۷۶۱۸۶۹۶۹۳۸، تلفکس مستقیم ۲۴۶۶۷۳۵ (۰۳۴۱) و همراه ۰۹۱۳۳۹۸۶۵۹۷.