

مروری بر نقش فرهنگ در موفقیت پروژه های صدور خدمات فنی و مهندسی

میثم ابراهیمی نژاد رفسنجانی، اقبال شاکری

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی و مدیریت ساخت دانشگاه صنعتی امیرکبیر، m.ebrahiminr@aut.ac.ir

۲- استادیار و عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی امیرکبیر، eshakeri@aut.ac.ir

چکیده

شناخت و مدیریت سایر فرهنگ ها در روند جهانی شدن یک ضرورت است. فرهنگ به عنوان یکی از مسائل موثر بر مدیریت پروژه های بین المللی ساخت نیاز به توجه ویژه ای دارد ایران براساس سند چشم انداز بیست ساله پیش از پیش برای نفوذ به بازارهای منطقه و توسعه صادرات خدمات فنی و مهندسی مصمم است. از این رو سازمان ها و مدیران پروژه ایرانی که با پروژه های ساخت در کشورهای هدف سر و کار دارند بایستی نحوه مدیریت و فعالیت در سایر شرایط فرهنگی را بدانند و وجود اختلاف فرهنگی و نقش آن را در موفقیت پروژه ها به رسمیت بشناسند. این مقاله به بررسی جوانب گوناگون فرهنگ و نقش آن در موفقیت پروژه های صادرات خدمات فنی و مهندسی می پردازد. داشتن قرابت های دینی و فرهنگی از یک طرف یا رویکردهای سیاسی از طرف دیگر مزیت نسبی و فرصت بسیار خوبی برای پیمانکاران ایرانی در مناطق مختلف جهان فراهم نموده است که با بهره گیری مناسب از آن می توانند اهداف ملی را محقق ساخته و سهم ایران را از بازار بین المللی ساخت افزایش دهند.

کلمات کلیدی: فرهنگ، صادرات خدمات فنی و مهندسی، ایران