

تحلیلی بر کاربرد مدل همسویی استراتژی پروژه با استراتژی کسب‌وکار در بهبود موفقیت پروژه‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات

الهام سلطانی^۱، دکتر تیمور مرجانی^۲، دکتر سید جلال موسوی بازرگانی^۳

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد MBA، دانشگاه علم و فرهنگ؛ elhasol@gmail.com

^۲ استادیار دانشکده علوم انسانی، دانشگاه علم و فرهنگ؛ tmarjani@gmail.com

^۳ استادیار دانشکده علوم گردشگری، دانشگاه علم و فرهنگ؛ jmoosavi@yahoo.com

چکیده

امروزه در اغلب سازمان‌های پروژه‌محور، مدیران، به‌خصوص مدیران پروژه‌ها در زمینه موفقیت پروژه‌ها با چالش‌های عدیده‌ای روبه‌رو می‌باشند. از جمله این چالش‌ها همسوسازی استراتژی پروژه با استراتژی کسب‌وکار جهت نیل به اهداف عملکردی است. بنابراین، پژوهش حاضر با هدف بررسی میزان همسویی استراتژی کسب‌وکار و استراتژی پروژه و تأثیر آن بر موفقیت پروژه در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات انجام شد. جهت جمع‌آوری داده‌ها از پرسشنامه استفاده گردید که روایی آن توسط اعضای هیأت علمی و خبرگان صنعت تأیید و پایایی آن توسط آلفای کرونباخ محاسبه شد. جامعه آماری پژوهش، مدیران شرکت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات واقع در شهر تهران بودند که از بین آنها تعداد ۱۷۰ شرکت براساس نمونه‌گیری تصادفی ساده انتخاب شدند. تحلیل و بررسی مدل مفهومی پژوهش با استفاده از نرم‌افزار PLS صورت گرفته است. نتایج نشان داد که همسویی استراتژی کسب‌وکار و استراتژی پروژه بر موفقیت پروژه تأثیر مثبت دارد. همچنین، استراتژی پروژه بر موفقیت پروژه تأثیر مثبتی دارد.

کلمات کلیدی: استراتژی کسب‌وکار، استراتژی پروژه، همسویی، موفقیت پروژه.

Applying the alignment model of business strategy and project strategy to improve the success of ICT projects

Elham Soltani, Dr. Taimoor Marjani, Dr. Seyed Jalal Moosavi Bazargani

ABSTRACT

Today, in most project-based organizations, managers especially project managers are facing serious challenges in the areas of project success; one of these challenges is aligning project strategy with business strategy to meet performance objectives. The purpose of this research was to study the alignment between business strategy and project strategy, and its impact on project success in ICT² industry. A questionnaire was used for data collection that its validity supported by faculty and industry experts, and its reliability was calculated by Cronbach's alpha. The target population of this study is managers of ICT companies located in Tehran. Out of 215 companies 170 were selected randomly. A PLS software was employed to test the conceptual model. Results indicate that alignment between business strategy and project strategy influence on project success positively. In addition, project strategy has a positive impact on project success.

Keywords: Business strategy, Project strategy, Alignment, Project success.

^۱ الهام سلطانی، تهران، بلوار اشرفی اصفهانی، نرسیده به پل اتوبان همت، خیابان شهید قموشی، خیابان بهار، دانشگاه علم و فرهنگ.

^۲ Information and Communication Technology