

کاهش هزینه در فرایند توسعه محصول با تمرکز
بر مهندسی ارزش و تلفیق آن با هزینه یابی هدف
مجید لطفی فروشانی^۱

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی مکانیک، دانشکده فنی و مهندسی دانشگاه آزاد نجف آباد، majidlotfi@forroshani@yahoo.com

چکیده

پژوهش حاضر مدلی تلفیقی از تکنیک های مهندسی ارزش و هزینه یابی هدف در فرایند توسعه محصول یک شرکت تولیدی - صنعتی کوچک ارائه می دهد. مهندسی ارزش و هزینه یابی هدف فرایندهایی مکمل هم هستند، زیرا در حالی که یکی امکان می دهد، بخش هایی که کاهش هزینه در آنها محتمل است شناسایی شود، دیگری هدفی را که باید به آن دست یافت نشان می دهد. بدین منظور در فرایند توسعه محصول، هزینه یابی هدف و مهندسی ارزش بر طبق استاندارد انجمن مهندسين ارزش آمریکا (SAVE) در ۳ فاز: پیش مطالعه، مطالعه اصلی و فرا مطالعه به کار گرفته شد. در فاز پیش مطالعه، مفاهیم موجود در ارتباط با توسعه محصول شناسایی و مورد مطالعه واقع شدند و در فاز مطالعه اصلی، محصول با تکیه بر مفاهیم شناسایی شده جدید مورد طراحی مجدد واقع شد. در نهایت در فاز فرا مطالعه، نتایج حاصل از مطالعه اصلی با توجه به استراتژی شرکت، بهبود هزینه تولید و نیز کیفیت کالا بر طبق نیازهای مشتری اعتبار سنجی شد. یافته ها نشان داد تلفیق مهندسی ارزش با هزینه یابی هدف تکنیک موثری در مدیریت هزینه فرایند تولید ایجاد کرد به گونه ای که باعث شد شرکت از این منظر به یک مزیت رقابتی دست یابد.

کلمات کلیدی

هزینه یابی هدف، مهندسی ارزش، فرایند توسعه محصول، مدیریت هزینه.

Cost reduction on product development process with focus on value engineering and target costing
M. Lotfi Foroshani

ABSTRACT

Present study presents a combined model of target costing and value engineering in product development process of one manufacturing – industrial company. Target costing and value engineering are completing each other because one of them allows to identify those sections in which must be obtained. For this purpose, in product development process, target costing and value engineering have been employed in three pre-study, main-study and post study steps based on Society of American Value Engineers (SAVE) standard. in per study step, the existing concept in relation to product development were identified and in main -study step, the product was re-engineered according to new concepts. Finally in post-study step, the result from main -study were validated with regard to company 's strategy, improving production cost and also goods quality based on customer needs. Findings show that combination of model of target costing and value engineering, provided an effective technique in managing production process cost while customer 's satisfaction remains in favorable level and thus company could attain competitive advantage.

Keywords

Target Costing- Value Engineering- Product Development Process-Costing Management

^۱ - نویسنده مسئول: مجید لطفی، دانشکده فنی و مهندسی دانشگاه آزاد نجف آباد، اصفهان، تلفن: ۰۹۱۳۲۶۸۸۵۴۷