

## مدیریت کیفیت جامع و تعالی سازمانی در صنایع غذایی، وضعیت فعلی و بالقوه

<sup>۱</sup> علی دنیوی، عضو هیئت علمی دانشکده مهندسی صنایع دانشگاه ارومیه، Email : a.doniavi@urmia.ac.ir

<sup>۲</sup> نویسنده مسئول، سجاد قربانپور، دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع - صنایع، پردیس ارومیه Email :sajjad\_764@yahoo.com

### چکیده

**مواد و روش‌ها:** در راستای نیازمندی و الزامات مورد نیاز و تاثیر فعالیت های مختلف طرح (TQM) در صنعت مواد غذایی پروژه تحقیقاتی تدوین و تجزیه و تحلیل شده است. بدین منظور پرسشنامه هایی به شرکت های صنایع غذایی ارائه شد. پس از فراخوان پرسشنامه ها تجزیه و تحلیل آماری کمی و رگرسیون لجستیک ترتیبی انجام پذیرفت. آزمون بااهمیت و ثابت همبستگی نیز به اثبات رسید. محاسبات آماری بر اساس نرم افزار SPSS و ساخت محاسبات همبستگی اسپرمن برای پیدا کردن متغیر های مهم محاسبه شد.  $P(0.05)$  بعنوان سطح معنی داری مورد استفاده قرار گرفت. **نتایج و جمع بندی:** این پژوهش محاسبه می کند که شرکت وابسته به شرایط مختلف TQM بوده و چگونه آنها را اجرا می نماید. در این مقاله روش شناسی و یافته های عمده این طرح پژوهشی ارائه شده است. با توجه به مناطق نه گانه مدل تعالی سازمان، پذیرش جامعه، رهبری، نتایج عملکرد برای شرکت هایی که الزامات TQM را اجرا نموده اند، بالاست و در زمینه خط مشی، مشارکت منابع و همچنین فرایند ها پایین می باشند. با توجه به نتایج حاصله میتوان گفت که رویکرد TQM به دلیل بهبود کسب و کار برای شرکت های صنایع غذایی مفید می باشد. بدین منظور باید آموزش مداوم اجباری گردد و فرایند بهبود مستمر در کنار الزامات مدیریت کیفیت جامع اجرا گردد. در این مقاله سطح پیاده سازی الزامات TQM در صنعت غذایی همبستگی مثبت بین تحقق الزامات و موفقیت اقتصادی شرکت از نظر آماری تایید شد.

### کلمات کلیدی

صنایع غذایی، مدیریت کیفیت جامع، رگرسیون لجستیک ترتیبی، تعالی کسب و کار.

## Total Quality Management in the food industry Current situation and potential

Authors Name, Authors Name

1-Ali doiavi, faculty Industrial Engineering, Urmia University, Email: a.doniavi@urmia.ac.ir

2-\*Corresponding Author Sajjad ghorbanpor MSc. Student of Department of Industrial Engineering, Pardis Urmia University, Email: sajjad\_764@yahoo.com.

### ABSTRACT

**Materials and Methods:** In line with the needs and requirements of various activities and initiatives (TQM) in the food industry research project is developed and analyzed. The questionnaires were presented to companies in the food industry. Then recall a few questionnaires and ordinal logistic regression analysis was performed. The test also confirmed the importance of constant correlation. Statistical analysis software SPSS and making calculations based on Spearman correlations were calculated to find the most important variables  $P(0.05)$  as the level of significance was used. **Results and conclusions:** Results and conclusions: The study calculates that the company is dependent on various conditions TQM and how they can be implemented. This paper presents the methodology and findings of this research project is. The nine areas Excellence Model, community acceptance, leadership, performance results for companies that have implemented TQM requirements for high And in policy, processes and resources involved are low. According to the results, we can say that the TQM approach to business improvement is useful for food processing companies The mandatory continuing education requirements for the continuous improvement and total quality management process will be implemented In this paper, the requirements for implementing TQM in the food industry is a positive correlation between economic success and fulfill the requirements of the data was confirmed

### KEY WORD

Food Industry, Total Quality Management, Ordinal Logistic Regression, Business Excellence

<sup>۱</sup> نویسنده مسئول: سجاد قربانپور، آدرس: آذربایجان غربی - شهرستان میاندوآب - خ ۱۶ متری - پلاک ۵۳، موبایل: ۰۹۱۴۴۸۱۵۲۹۰، فاکس: ۰۴۴۳-۶۲۲۵۹۱۰