

مزایا و ریسک های برون سپاری صنعت خودرو ایران

فریمه مخاطب رفیعی^۱، رابعه عرب زاده^۲

۱ دانشگاه صنعتی اصفهان؛ farimah_m@yahoo.com

۲ : setare.roshan2@gmail.com

چکیده

در دهه های اخیر برون سپاری به عنوان یکی از استراتژی های اصلی سازمان ها مورد توجه ویژه قرار گرفته است. کلیه مسائل مرتبط از جمله میزان برون سپاری، دلایل، ریسک ها و عوامل موفقیت آن با شرایط اجرایی و صنعت مورد نظر ارتباط مستقیم دارد. هدف اصلی انجام این تحقیق، بومی سازی این عوامل در صنعت خودروسازی به عنوان یکی از بزرگ ترین صنایع کشورمان ایران بود. برای انجام این تحقیق، مزایا و ریسک های برون سپاری از طریق مرور ادبیات شناسایی شدند. با کمک روش کتابخانه ای مقالات و مراجع مجموعه ای از عوامل مرتبط به دست آمد. در ادامه ضمن مصاحبه با خبرگان موضوع، اعتبارسنجی اطلاعات به دست آمده مورد سنجش و تایید قرار گرفت. سپس با در نظر گرفتن عوامل استخراج شده از ادبیات، پرسشنامه تحقیق طراحی و به صورت آزمایشی تست گردید. بعد از اجرای اولیه و اعمال تغییرات، نسخه نهایی پرسشنامه تدوین گردید و میان سازمان های فعال در صنعت خودروسازی توزیع و بعد از جمع آوری فرض های آزمون مورد بررسی و نتایج آن مورد تجزیه تحلیل قرار گرفت. کاهش هزینه و ایجاد ظرفیت توسعه محصولات جدید انگیزه برتر سازمان ها و کمبود انعطاف پذیری و هزینه های پنهان به عنوان ریسک های عمده برون سپاری خودروی ایران مطرح شدند.

کلمات کلیدی

برون سپاری، مزایا، ریسک، صنعت خودرو، ایران

Benefits and risks of outsourcing in Iran automotive industry

F.Mokhatab Rafiee

ABSTRACT

In recent years, outsourcing has been an important strategy. Every issue about outsourcing like benefits, risks and success factors are related to industry. Main reason of this article is to know and clarify these factors in automotive industry as one of the most important industries in Iran. At first, through literature review, relevant factors were collected and grouped. Then via interviewing experts, relevancy and validation of factors were checked. In phase of field test the first version of questionnaires was tested. Eventually the final version distributed between active organizations in the field of study. Utilizing statistical tests was the last step. The most common reasons to undertake outsourcing are to reduce costs and a way to develop new product is in second place. Also lack of flexibility and hidden cost are main risks in outsourcing projects in Iran automotive industry.

KEYWORDS

Outsourcing, benefits, risks, Iran, automotive industry.

۱- مقدمه

^۱ فریمه مخاطب رفیعی، دانشیار دانشکده صنایع دانشگاه صنعتی اصفهان، تلفن: ۰۳۱۱۳۹۱۵۵۰۸، دورنما: ۰۳۱۱۳۹۱۵۵۲۶