

ارائه مدل ارتقای چابکی سازمانی با رویکرد کارت امتیازمتوازن

سهیلا عبداللہی^۱، سید اکبر نیلی پور طباطبائی^۲، صفورا فرشیدفر^۳

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی مالک اشتر اصفهان: s.abdollahi_mut@yahoo.com

^۲ عضو هیئت علمی دانشکده مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی مالک اشتر اصفهان: akbarnilipour@yahoo.com

^۳ دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی مالک اشتر اصفهان: Safoora.farshidfar@gmail.com

چکیده

با آغاز قرن بیست و یکم سازمانها تغییرات اساسی را پیرامون خود تجربه کرده اند... این تغییرات سازمانها را به سمت چالشهای نوینی هدایت می کند که عدم توجه به آنها بقا و موفقیت سازمانها را بطور فزاینده ای تهدید میکند. این موقعیت حیاتی منجر به آن شده است که بسیاری از سازمانها در اولویت های کسب و کار و دیدگاههای استراتژیک خود تجدید نظر کنند برای این منظور استفاده از مدیریت عملکرد و پشتیبانی از تحقق چشم انداز ضرورت می یابد. یکی از مدل ها برای تدوین استراتژی و چشم انداز، روش کارت امتیاز متوازن (BSC) می باشد. کارت روش متوازن وسیله مفیدی برای وضوح دورنما و استراتژی سازمانی از چهار وجه (اهداف مالی، مشتریان، فرآیندهای مهم و کلیدی در موقعیت سازمانی، یادگیری و رشد) می باشد. با توجه به اینکه تاکنون از کارت امتیاز متوازن بیشتر بعنوان وسیله ای برای ارزیابی استفاده شده است اما در این مقاله از کارت امتیاز متوازن برای تعیین چشم اندازها در چهار بعد، استفاده شده است تا استراتژیها که یکی از ابعاد توانمند سازها در مدل چابکی سازمانی میباشد مشخص شوند سپس توانمندهای چابکی که باعث میشود در برابر محرک های چابکی واکنش مناسبی داده شود، بهتر شده و در نهایت سازمان چابک تر می شود.

کلمات کلیدی

چابکی، توانمندا، توانمندسازها، کارت امتیاز متوازن

The Presentation of Conceptual Model Organizational Agility promotion with approach the Balanced Score card

soheila abdollahi, Seyed Akbar Nilipour Tabatabaei, , Safoora farshidfar

ABSTRACT

Beginning with Twenty-first century organizations have experienced radical changes around. These changes direct organizations to new challenges that ignoring them increasingly threatens the survival and success of organizations. This vital status lead many of organizations to revise the priorities of business and Strategic perspectives. To achieve this point using the Performance Management and supporting the vision is necessary. One of the models for vision and strategy codification is Balanced Scorecard (BSC). Balanced approach is a useful tool for clear vision and corporate organizations strategy from four perspectives (financial goals, customers, important and key processes in corporate positions, learning and growth). Given that so much of the Balanced Scorecard is Safoora farshidfar used as a tool to evaluate but the Balanced Scorecard in this paper is used for the following four perspectives to determine the strategies which are one of Enabling aspects in Organizational Agility model, to better the agility ability aspect that causes appropriate reaction to agility drivers and finally organization will become agile.

KEYWORDS: Agility, Abilities, Enablers, Balanced Score card

^۱ سهیلا عبداللہی، دانشگاه صنعتی مالک اشتر اصفهان، دانشکده مهندسی صنایع، ۰۹۱۹۴۴۲۵۲۹۱