

ارزیابی و انتخاب تامین کنندگان کارخانه فولاد آلیاژی اصفهان

با رویکرد تصمیم گیری چند معیاره فازی

دکتر سید اکبر نیلی پور طباطبائی^۱، محبوبه جان نثاری^۲

^۱ عضو هیئت علمی دانشکده مهندسی صنایع، دانشگاه صنعتی مالک اشتر اصفهان; akbarnilipour@yahoo.com

^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت سیستم و بهره وری، دانشکده مهندسی صنایع، دانشگاه صنعتی مالک اشتر اصفهان; m.jannesary@yahoo.com

چکیده

در چند دهه اخیر رقابت بین سازمانها در عرضه کالا و خدمات به شدت افزایش یافته است و سازمانها برای باقی ماندن در صحنه رقابت جهانی مجبور شدند کلیه فرایندهای تولید تا عرضه و حتی خدمات پس از فروش خود را بهبود بخشند. انتخاب تامین کنندگان محصولات اولیه سازمانها یکی از این فرایندها است که شامل معیارهای متعدد کمی و کیفی متضاد زیادی است و همین امر مساله انتخاب تامین کنندگان مناسب را برای سازمانها به مساله ای سخت تبدیل کرده است. به گونه ای که در صورتی که تامین کنندگان مناسب انتخاب نشوند، افزایش هزینه های تولید و قیمت تمام شده محصولات و کاهش فروش و سود سازمان را به دنبال خواهد داشت. در این مقاله از منطق فازی برای انتخاب تامین کنندگان کارخانه فولاد آلیاژی اصفهان استفاده شده است و در نهایت مساله با روش VIKOR فازی نیز حل شده و نتایج با یکدیگر مقایسه شده اند.

کلمات کلیدی

زنجیره تامین، انتخاب تامین کنندگان، تصمیم گیری چند معیاره، منطق فازی، VIKOR

Evaluation and selection of suppliers of Alloy Steel using Multi-criteria fuzzy decision-making approach

Seyed akbar nilipour tabatabaie¹

Mahbubeh jannesary²

¹ Faculty Member of Industrial Engineering Department, Malek Ashtar University of Technology, Isfahan

² Graduate Student Management System and Productivity, Faculty of Industrial Engineering, Malek Ashtar University of Technology, Isfahan

ABSTRACT

In the last few decades, competition among organizations in the supply of goods and services has increased greatly by increasing competition. Organizations to stay in the global competition have been forced that improved all production processes and supply and after sales or services. One of the basic processes that are highly regarded by researchers and manufacturers, is selection of suppliers of primary products, so that at the same time by reducing production costs and product price, product quality also increase. The selection of suppliers, involving many opposing quantitative and qualitative criteria, so the problem of selection supplier is a hard problem for organizations, such that, if suppliers are selected incorrectly, increased production costs and product price and decreased cost of sales and profits of the organization. In this paper, fuzzy logic is used to select the suppliers of Alloy Steel Plant and finally the problem have solved using Fuzzy VIKOR and the results are compared with each other. Finally, a numerical case study for supplier selection is given to illustrate application of the proposed fuzzy method.

KEYWORDS

Supply Chain, Multi Criteria Decision Making, Suppliers Selection, Fuzzy Logic, VIKOR

^۱محبوبه جان نثاری، اصفهان خیابان کهندهز کوی ۴۴، ۰۹۱۳۲۰۷۸۱۳۹، m.jannesary@yahoo.com