

استفاده از تکنیک تصمیم‌گیری چند معیاره جهت انتخاب محصولات تولیدی در شرکت لبنیات فلات کوهرنگ

الهه مقصودی^۱، هادی شیرویه زاد^۲

^۱دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد؛ maghsoudi67em@yahoo.com

^۲دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد؛ hsh_54@yahoo.com

چکیده

از مهمترین مسائل در بنگاه‌های تولیدی که محصولات متنوعی تولید می‌کنند و تقاضای محیط خارجی متغییر و غیر قطعی است تعیین اولویت تولید با در نظر گرفتن اهداف و مزیت شرکت می‌باشد. با توجه به گسترش بازار مصرف خارجی در صنایع لبنی و سعی مدیران شرکت‌ها در به دست آوردن حجم بیشتری در این میدان تولید و به موقع و به میزان مناسب این محصولات امروزه مورد توجه مدیران این شرکت‌ها قرار گرفته است. در این پژوهش ابتدا با استفاده از نظر خبرگان عوامل موثر بر تولید شناسایی شده سپس عوامل مورد نظر برای تولید به روش *AHP* امتیاز دهی شده و وزن هر محصول با توجه به معیارها مشخص می‌گردد و در نهایت محصول مناسب که معیارهای مورد نظر برآورده می‌کند انتخاب شده است. برای مقایسه با توجه به اطلاعات به دست آمده از پرسش نامه مساله انتخاب محصول با استفاده از روش تاپسیس نیز مورد بررسی قرار می‌گیرد. روش تاپسیس با توجه به در نظر گرفتن عوامل ایده آل و ضد ایده آل و در نظر گرفتن فاصله آنان گزینه‌های تولیدی را اولویت بندی می‌کند.

کلمات کلیدی

تصمیم‌گیری چند معیاره، فرایند تحلیل سلسله مراتبی (*AHP*)، تاپسیس (*TOPSIS*)، ترکیب تولید، صنایع لبنی

Selecting on Dairy Production Base on Multi Criteria Decision Making Technique Case Study in Falat-Kohrang Company

ABSTRACT

The most important issues in manufacturing firm that produces a variety of products and demand and uncertain external environment variable is considering the benefit of the priority objectives of the company. With the increasing foreign market's dairy industry and to corporate executives to achieve greater volume in this field, timely and appropriate amounts of the products of these companies are now concerned manager. In this study, the use of experts identified the factors influencing, then factors for using *AHP* weight of each product. According to the criteria are determined finally the right product that meets the desired criteria has been selected. For comparison, according to information obtained from the questionnaires as well as product selection with *TOPSIS* method. *TOPSIS* method with regard to consideration of ideal and anti-ideal generated by taking away their option to prioritize.

KEYWORDS

Analytical Hierarchy Process(*AHP*), *Topsis*, Production Composition, Dairy Industries

^۱نویسنده مسئول: الهه مقصودی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد، اصفهان، ایران