

ارائه روشی برای ارزیابی نوآوری مبتنی بر فرآیند مدیریت دانش با استفاده از تحلیل

پوششی داده‌های فازی

مطالعه موردی : برندهای سرآمد تولیدی استان اصفهان

مهديه مظاهري^{۱*}، آرش شاهین^۲، هادی شیرویه زاد^۳

^{۱*} دانشگاه آزاد اسلامی، واحد نجف‌آباد، گروه مهندسی صنایع، اصفهان، ایران

^۲ گروه مدیریت، دانشکده علوم اقتصاد و اداری، دانشگاه اصفهان، اصفهان

*نویسنده مسؤول مکاتبات: mahdiehmazaheri@yahoo.com

چکیده

هدف از پژوهش حاضر ارائه روشی برای ارزیابی عملکرد نوآوری با رویکرد فرآیند مدیریت دانش است. ابزار مورد استفاده در این پژوهش، تکنیک تحلیل پوششی داده‌های فازی^۱ است. شاخص‌های فرآیند مدیریت دانش به عنوان ورودی مدل و شاخص‌های نوآوری به عنوان خروجی مدل در نظر گرفته شده‌اند. سپس با استفاده از تکنیک تحلیل پوششی داده‌های فازی و تجزیه و تحلیل دو گانه^۲، واحدهای تصمیم‌گیری^۳ ارزیابی شده و همچنین اولویت بندی آن‌ها ارائه شده است. برندهای سرآمد اصفهان به عنوان مورد مطالعه انتخاب شده است. نتایج تحقیق نشان داد که شرکت‌های مرآت پولاد، پشم بافی گل‌نثار، روانکاران احیا سپاهان و همگام خودرو واحدهای کارا می‌باشند. همچنین شرکت روانکاران احیا سپاهان دارای در رتبه اول و شرکت تجهیزات انتقال برق پارس در بین ۱۵ شرکت در رتبه آخر قرار دارد.

کلمات کلیدی

فرآیند مدیریت دانش، نوآوری، تحلیل پوششی داده‌های فازی، تجزیه و تحلیل دو گانه

Proposing an Approach for Evaluating Innovation Based on Knowledge Management Process Using Fuzzy Data Envelopment Analysis-The Case of Manufacturing Excellent Brands of Isfahan Province

Absrtact

The purpose of this study is proposing an approach for evaluating innovation based on knowledge management process. Fuzzy data envelopment analysis and dual fuzzy analysis are used to assess innovation's performance and ranking units. Manufacturing excellence brands of Isfahan province are used for case study. The results show Meratpoolad Co, Goltex Group, Ravankaran Ehyaa Sepahan and Hamgam Khodro are efficient DMU's. Also Ravankaran Ehyaa Sepahan stands in first rank and Tajhizat Enteghl Barghe Pars stands in last rank.

Key Words

Knowledge management process, Innovation, . Fuzzy Data Envelopment Analysis, Dual Fuzzy Analysis

۱- مقدمه

قرن حاضر با رشد اهمیت دانش و تاثیر آن بر وجه‌های مختلف یک سازمان توصیف می‌شود (بوس^۴، ۲۰۰۴). دانش به عنوان یک دارایی

¹ Fuzzy Data Envelopment Analyziz

² Daul Fuzzy Analyziz

³ Decision Making Units(DMU)

⁴ Bose