

انحصار، رقابت و تمرکز در بازارهای صنعتی ایران (۸۹-۱۳۸۶)

میثم جعفری اسکندری^۱ حسن جوانشیر^۲ مرضیه رحمانی^۳ امینه فیاضی^۴

۱ استادیار دانشگاه پیام نور تهران ; meisam.jafari@pnu.ac.ir

۲ دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران جنوب، دانشکده مهندسی صنایع، H_Javanshir@Azad.Ac.Ir

۳ کارشناس ارشد اقتصاد ; rahmanimb@yahoo.com

۴ دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع؛ mesh_paradise@yahoo.com

چکیده

هدف از نگارش این مقاله، ارزیابی رقابت و انحصار در بازارهای صنعتی ایران از مجرای تمرکز می‌باشد. در این راستا روشهای مختلف اندازه‌گیری تمرکز بیان شده و با استفاده از داده‌های موجود مربوط به صنایع دارای کدهای چهاررقمی در طبقه‌بندی ISIC ۵ این شاخص برآورد می‌شود. همچنین بر اساس تقسیم‌بندی‌هایی که در طول مقاله به آن اشاره خواهد شد صنایع را بر اساس درجات مختلفی از رقابت و انحصار طبقه‌بندی می‌کنیم. یافته‌های این مقاله مؤید آن است که علی‌رغم تغییر در ترکیب و توزیع صنایع در این دوره که تا حدی دلالت بر تغییر شرایط به نفع رقابت و به ضرر فعالیت‌های غیررقابتی دارد، اما هنوز در سال ۸۹ نرخ تمرکز در صنایع بسیار بالاست.

واژگان کلیدی: ساختار بازار، انحصار، رقابت، تمرکز صنعتی

Monopoly, competition and concentration in industrial markets of Iran

1ph.D meisam jafari eskandari, 2ph.D, hasan javanshir, 3marziye rahmani, 4amineh fayyazi

1 Assistant Professor of Tehran University, Payam Noor; meisam.jafari@pnu.ac.ir

2 Islamic Azad University, South Tehran Branch ; H_Javanshir@Azad.Ac.Ir

3 MA in Economics; rahmanimb@yahoo.com

4 Graduate Student, Industrial Engineering; mesh_paradise@yahoo.com

ABSTRACT

The purpose of this article, Evaluation of competition and monopoly tract of the focus is on the industrial markets. In this context, different ways of measuring the concentration and Using existing data relating to the classification ISIC four-digit industry code of the index is estimated. Based on the divisions that throughout the paper we will refer to it the industries are classified according to varying degrees of competition and monopoly. The results of this study demonstrate that despite the changes in the composition and distribution industries in the period which to some extent imply the conditions of competition in favor of and to the detriment of non-competitive activities, But the industry is still very high concentration rate in 89 years.

KEYWORDS: Market structure, Monopoly, competition, Focus Technology

دکترای مهندسی صنایع، دانشگاه پیام نور تهران، تلفن ۰۲۱۲۲۴۸۵۰۷۸

Email: meisam.jafari@pnu.ac.ir

⁵ .International Standard Industrial Classification