

سنجش درجه نابی در شرکت یخچال سازی بوژان لرستان با استفاده از روش TOPSIS

حامد عزیزی الواری¹، هادی شیرویه زاد²

1 - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد نجف باد، گروه مهندسی صنایع، اصفهان، ایران؛ hamedazizi27@gmail.com

2 - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد نجف باد، گروه مهندسی صنایع، اصفهان، ایران؛ hsh_54@yahoo.com

چکیده

امروزه برای یک رقابت سالم و موفق در اقتصاد، لازم است که اگر از رقبای جهانی بهتر نیستید، لاقلاً به خوبی هریک از آنها باشید. تولید ناب در اموری نظیر کارگروهی، یادگیری و آموزش مداوم، تولید سلولی و تعمیرات و نگهداری جامع‌ت اکید دارد. مهم‌ترین رکن یک سیستم ناب، ارتباط با مشتریان است که فروشندگان شرکت ناب با ایجاد یک سیستم اطلاعاتی دقیق در صدد ایجاد یک رابطه بین کارخانه و مشتریان هستند به نحوی که کارخانه بتواند نیازهای مختلف مشتریان را دقیقاً شناسایی کرده و با خلق یک محصول مناسب نیازهای مشتریان بخش های مختلف بازار را پاسخ دهد. در این مقاله مدلی برای سنجش درجه نابی ارائه شده است که برای ارزیابی و تعیین میزان ناب بودن صنایع از روش TOPSIS استفاده شده است. این مطالعه را در شرکت یخچال سازی بوژان بررسی شده است که در نهایت به، در حال گذر بودن این صنعت به تولید ناب دست یافته است.

کلید واژه: تولید ناب، روش TOPSIS، درجه نابی، AHP

Measure lean grade in refrigerator BUZHAN LORESTAN

Abstract

For a healthy and successful compete in today is economy, it is essential that the international competitors if not better, at least as good as any of you. This is not true for just about quality, but the price, the order process moving, setup Accountability and another times cycle also true. Lean production in areas such as team work, learning and continuing education, production and maintenance of cell populations are strict. The solution could both slow and uses a quantum leap forward. the market will respond. The model is designed to carry a case is implemented in Lorestan Buzhan refrigerator industry and the sheer scale of the company is identified.

Key words: lean production methods, TOPSIS, lean grade, AHP