

بررسی تاثیر ابعاد سرمایه فکری بر چابکی سازمانی در صنعت بانکداری با رویکرد شبکه های

عصبی

(مطالعه موردی شعبات بانک مسکن شهر تهران)

احمد رضا شکرچی زاده^۱، پردیس عسل علیزاده^۲

^۱عضو هیئت علمی دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد

^۲دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی نجف آباد

چکیده:

امروزه، با توجه به تغییرات روز افزون انتظارات مشتریان، سازمان‌ها برای رشد و بقا و توسعه سهم بازار باید به سمت چابکی حرکت کنند. مروری بر ادبیات تحقیق بیانگر اینست که مهمترین بعد موثر بر چابکی سازمانی نیروی انسانی و ساختار مدیریتی می باشد. در این راستا پژوهشی با موضوع بررسی تاثیر ابعاد سرمایه فکری بر چابکی سازمانی انجام شد. جامعه آماری این پژوهش تعدادی از بانک‌های دولتی شهر تهران می باشد که تعداد آنها حدود ۱۳۰ شعبه بوده و تعداد نمونه با استفاده از جدول مورگان ۸۰ عدد انتخاب گردید. نتایج این پژوهش که با استفاده از تکنیک شبکه عصبی محاسبه شد، نشان می دهد که سرمایه گذاری در بخش سرمایه فکری بر چابکی سازمانی اثر مستقیم دارد و باعث بهبود سطح چابکی سازمان می گردد. از بین ابعاد سرمایه فکری بعد رابطه بیشترین تاثیر را بر چابکی سازمان دارد. لذا مدیران ارشد سازمان باید جهت نیل به چابکی، بیشترین سرمایه گذاری را بر برنامه ریزی استراتژیک رابطه سرمایه فکری و نیروی سازمانی داشته باشند.

کلمات کلیدی: سرمایه فکری، سرمایه ساختاری، سرمایه اجتماعی، سرمایه انسانی، چابکی سازمانی