

بررسی اثر شلاق چرمی بر تغییرات موجودی کالا در زنجیره تامین و تاثیر آن در استراتژی رهبری هزینه از مدل استراتژی رقابتی پورتر

مسعود دهقانی^۱، باقر کرد^۲، نجمه مهدی بیگی^۳

Dehghani@pgs.usb.ac.ir^۱

Baqerkord@yahoo.co.uk^۲

Mehdibeigi.n@gmail.com^۳

چکیده

عدم تعادل عرضه و تقاضا در مدیریت زنجیره تامین یکی از ویژگی‌های خاص آن است که تحت عنوان اثر شلاق چرمی نام گذاری شده است. تغییرات تقاضا در زنجیره تامین باعث ایجاد مشکلات و ناهماهنگی در برنامه ریزی‌ها به خصوص در سطوح بالای زنجیره تامین می‌شود. این ناهماهنگی‌ها در صنایع منجر به بروز خسارات فراوانی می‌شود. فرایند جهانی شدن و گسترش بازارهای مصرف و نیز افزایش تعداد رقبا و شدت رقابت، باعث اهمیت بخشیدن به مفاهیمی مانند رقابت‌پذیری شده است. این امر موجب گردیده تا بنگاه‌ها، صنایع و کشورهای مختلف در جهت ارتقای رقابت‌پذیری خود به شناسایی عوامل مؤثر بر رقابت‌پذیری و تقویت آنها تلاش کنند. و از استراتژی‌هایی جهت نیل به اهداف خود استفاده کنند. یکی از این موارد، استراتژی رهبری هزینه از استراتژی رقابتی پورتر می‌باشد که هدف این راهبرد این است که محصولاتی با قیمت پایین‌تر از شرکتهای رقیب به بازار عرضه کرد و بدان وسیله سهم بیشتری از بازار را به دست آورد. این مطالعه با شبیه سازی یک زنجیره تامین سه عضوی و اجرای یک تغییر در تقاضا که به علت اثر شلاق چرمی در زنجیره تامین آن رخ می‌دهد به بررسی تغییر در میزان موجودی اعضاء زنجیره تامین و تاثیر این افزایش موجودی در زنجیره تامین می‌پردازد. و با بیان این موضوع سعی در نشان دادن بالا رفتن هزینه‌های تولید و تاثیر آن در شرکت‌هایی که از استراتژی رهبری هزینه برای نیل به اهداف پیروی می‌کنند، دارد.

کلمات کلیدی

زنجیره تامین، اثر شلاق چرمی، موجودی، استراتژی رقابتی پورتر

Bullwhip Effect (BWE) on Stock Variation in Supply Chain and Its impact on Cost leadership strategy From the Porter's model of competitive strategy

¹ M. Dehghani, ² B. Kord, ³ N. Mehdibeigi

¹ HRM PhD Student, ² Assistant Professor and Head of State Management Department, ³ MS in IT Management

ABSTRACT

Unbalanced supply and demand is a normal trait of supply chain, which named Bullwhip Effect (BWE). Demand variability in supply chain causes problems and inconsistency in planning, especially at upper levels of supply chain. Such inconsistency in industries, leads to in vast damages. Globalization, expanding markets, increasing the number of competitors And the intensity of competition, Is the cause of the importance of competitiveness. This leads to Firms, industries and different countries In order to improve their competitiveness to identify factors affecting their competitiveness and enhance their efforts. In addition, use the strategies to accomplish its goals. One of these Porter's competitive strategy is a cost leadership strategy the objective of this strategy is that Products with lower price than competing firms launched and thereby gained a larger share of the market. This study with simulates of a three member supply, as a change in demand of a supply chain concluded because of a Bullwhip effect, we detect it, influence on members' stock. Finally, we study the importance of stock increase in supply chain. Moreover, expressed this topic try to show rising production costs and its impact on companies that follow the cost leadership strategy to the purpose

KEYWORDS

Supply Chain, Bullwhip Effect, Stock, Porter's model of competitive strategy

^۱ مسعود دهقانی، زاهدان، دانشگاه سیستان و بلوچستان، دانشکده مدیریت. کد پستی ۹۸۱۶۷۴۵۶۳۹ شماره تلفن همراه ۰۹۱۷۳۰۸۲۱۶۸