

ارزیابی تامین کنندگان در حالت منبع یابی چندگانه با تلفیق رویکرد سلسله مراتبی تصمیم (مطالعه موردی)

الهام ربانی^۱ ، هادی شیرویه زاد^۲

^۱دانشگاه آزاد اسلامی، واحد نجف آباد، گروه مهندسی صنایع، اصفهان، ایران، elham.rabani78@gmail.com

^۲دانشگاه آزاد اسلامی، واحد نجف آباد، گروه مهندسی صنایع، اصفهان، ایران، hadi.shirouyehzad@gmail.com

چکیده

لزوم ماندگاری در محیط رقابتی امروزه، سازمان ها را بر آن می دارد تا به مواردی که منجر به افزایش ارزش افزوده در محصول در طی زنجیره تامین می گردد، بیش از پیش توجه نمایند. یکی از فرآیندهایی که در زنجیره تامین هر سازمان نقش بسزایی در حصول نتایج فوق الذکر دارد، فرآیند خرید می باشد. در صورتی که یک مدیر خرید بتواند از تامین کنندگان مناسب به منظور تامین کالا و خدمات استفاده نماید، میتواند سازمان را در رسیدن به هدف فوق یاری رساند. در این راستا، مسئله انتخاب معیارهای تصمیم گیری و ارزیابی تامین کنندگان بسیار حائز اهمیت است. در این مقاله، معیارهای مناسب از مجموعه معیارهای یک مدل گزینش شده و از رویکرد فرآیند سلسله مراتبی AHP² جهت رتبه بندی تامین کنندگان استفاده شده است. سپس به دلیل عدم تامین کل نیاز سازمان توسط تامین کننده اولویت اول، الگویی در حالت منبع یابی چندگانه، طراحی گردیده است که در این الگو، از تلفیق محدودیت های قیمت و ظرفیت تولید تامین کنندگان و نتایج رتبه بندی حاصل از روش AHP، استفاده شده است. نهایتاً سازمان میتواند براساس الگوی ارائه شده، با در نظر گرفتن معیارهای کیفی، کمی و دو محدودیت قیمت و ظرفیت، اقدام به تخصیص تولید به تامین کنندگان متعدد نماید.

واژگان کلیدی

ارزش افزوده، زنجیره تامین، ارزیابی تامین کنندگان، رویکرد فرآیند سلسله مراتبی AHP

Evaluation of Suppliers in Case of Multiple Sourcing by Analytical Hierarchy Process Approach (Case Study)

Elham rabani , hadi shirouyehzad

ABSTRACT

Necessity for survival in today's competitive environment, organizations are forced more attention to increased product value in the supply chain. One of the processes in the supply chain of organizations to play a role in achieving these results, is buying process. If a manager can select a suitable suppliers to provide goods and services, he can assist organizations in achieving the above objective. In this context, the decision criteria for selecting and evaluating suppliers is very important. In this paper, a model of appropriate standards of criteria for the selection supplier and Analytical Hierarchy Process(AHP), was used for the ranking of suppliers. Then, due to lack of providing product by first supplier, the model of multiple sourcing, with the combination of price and production capacity constraints and results obtained from AHP, was used. Finally, according to Model-based provided in this paper, the quantity, quality, price and capacity constraints, the organization can allocated the production to several suppliers.

KEYWORDS

Value-added, supply chain, supplier evaluation, AHP Hierarchy Process

¹ نویسنده مسئول: الهام ربانی، تمامی درخواست ها به آدرس الکترونیکی r.mahla78@yahoo.com ارسال گردد.

² Analytical Hierarchy Process