

اولویت‌بندی سازمان‌ها براساس عوامل اصلی موفقیت در اجرای مدیریت دانش با استفاده از روش

تاپسیس؛ مورد مطالعه: شرکت‌های منتخب صنعت خودرو استان اصفهان

حنانه شیروانی^۱؛ هادی شیرویه‌زاد^۲؛ محمدرضا وسیلی^۳

^۱دانشگاه آزاد اسلامی، واحد نجف آباد، گروه مهندسی صنایع، اصفهان، ایران؛ hannaneh_shirvani@yahoo.com

^۲دانشگاه آزاد اسلامی، واحد نجف آباد، گروه مهندسی صنایع، اصفهان، ایران؛ Hadi.Shiroyehzad@gmail.com

^۳دانشگاه آزاد اسلامی، واحد لنجان، گروه مهندسی صنایع، اصفهان، ایران؛ R.vasiliaus@gmail.com

چکیده

اهمیت و ضرورت مدیریت دانش در ارتقاء بهره‌وری و توسعه توانمندی‌های سازمان‌ها موجب گردیده است تا مطالعات متعددی در سالیان اخیر در این زمینه صورت گیرد. براساس این تحقیقات عوامل متعددی اجرای موفقیت‌آمیز مدیریت دانش را تحت تأثیر قرار می‌دهند که شناسایی و ارزیابی این عوامل می‌تواند در بهبود عملکرد سازمان‌ها تأثیرگذار باشد. در این پژوهش پس از شناسایی عوامل کلیدی در اجرای مدیریت دانش، ۱۲ عامل به عنوان مهمترین عوامل انتخاب شده و براساس نظر خبرگان در زمینه مدیریت دانش اولویت‌بندی و وزن‌دهی گردیدند که در این میان حمایت و رهبری مدیریت ارشد، فرهنگ سازمانی و استراتژی مدیریت دانش به عنوان تأثیرگذارترین عوامل شناخته شدند. سپس با استفاده از روش تاپسیس که یکی از روش‌های ریاضی تصمیم‌گیری با معیارهای چندگانه است، شرکت‌های صنعت خودرو براساس عوامل اصلی موفقیت مدیریت دانش اولویت‌بندی شدند. جامعه آماری این پژوهش، مدیران ارشد و میانی شرکت‌ها بوده و جهت جمع‌آوری اطلاعات از پرسش‌نامه استفاده شده است. نتایج بدست آمده نشان داد شرکت‌های قطعه‌ساز سپاهان، امداد صنایع و سهند گیربکس به ترتیب رتبه‌های اول تا سوم را در میان ۳۰ شرکت بررسی شده کسب کرده‌اند.

کلمات کلیدی مدیریت دانش، عوامل اصلی موفقیت، اولویت‌بندی، تصمیم‌گیری با معیارهای چندگانه، روش تاپسیس

Prioritizing of Organizations based on Critical Success Factors in the Implementation of Knowledge Management using TOPSIS Method; Case Study: Selected Automotive Companies of Isfahan

ABSTRACT

The significance and necessity of knowledge management to improve benefits and extend capabilities cause doing many studies in recent years. Based on these researches, there are many factors which can influence the implementation of knowledge management, so recognition and assessment of these factors and can be effective to progress organization's performance. In this paper, after identifying critical success factors of knowledge management, among identified elements, 12 are selected as the critical factors. Then they are Prioritized and weighted by the experts regards. support and leadership of superior management, organizational culture and knowledge management strategy are known as the most influential factors. in the next step, companies of car industry would be Prioritized by TOPSIS, one of mathematical algorithm of multi criteria decision making. The statistical society of this research are superior and executive managements. Questionnaire are used to collect data. Results show that among 30 companies, ghat sazi sephahan.co, emdad sanaye.co and sahand giribox.co stands in first to third places.

KEYWORDS

KNOWLEDGE MANAGEMENT, CRITICAL SUCCESS FACTORS, PRIORITIZING, MULTIPLE-CRITERIA DECISION-MAKING (MCDM), TOPSIS

^۱حنانه شیروانی: دانشگاه آزاد اسلامی، واحد نجف آباد، گروه مهندسی صنایع، اصفهان، ایران

موبایل: ۰۹۱۳۲۱۴۹۴۵۵