

بررسی تأثیر توسعه‌ی سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت بر بهبود فرآیند تصمیم‌گیری شرکت‌های تولیدکننده بتن آماده استاندارد استان تهران

بهزاد سلمانی^۱، محمدرضا انبیائی^۲

۱- دانشیار گروه اقتصاد دانشگاه تبریز

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی (EMBA) - پردیس بین‌المللی ارس دانشگاه تبریز

behsalmani@gmail.com

m.r.anbiyaei@gmail.com

تلفن : ۰۹۱۲۳۲۷۰۳۷۸

تلفن : ۰۹۱۲۵۵۸۳۱۳۵

چکیده:

بتن به عنوان پرمصرف‌ترین ماده قرن حاضر پس از آب، محصولی مهم و راهبردی محسوب می‌گردد. و تولیدکنندگان این ماده‌ی ارزشمند و کارآمد، نقش مهمی در توسعه‌ی کیفی صنعت ساخت و ساز ایران خصوصاً با توجه به روش‌های مدرن و جدید صنعتی‌سازی مسکن دارند. پیشرفت و توسعه‌ی شرکت‌های تولیدکننده‌ی بتن آماده‌ی استاندارد در قرن حاضر، ارتباط و بستگی مستقیم به اطلاعات ارزشمندتر، باکیفیت‌تر و دقیق‌تر دارد و این موضوع اهمیت ایجاد سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت را به منظور دستیابی و نگهداری کارآتر مشتریان، افزایش بهره‌وری کارکنان، افزایش کارایی عملیاتی، بهبود فرآیندها و عملکرد کسب و کار بیش از پیش روشن می‌سازد.

در این مقاله، به بررسی ضرورت ایجاد سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت در شرکت‌های تولیدکننده‌ی بتن آماده‌ی استاندارد از دیدگاه مدیران ارشد و مدیران میانی این صنعت مهم پرداخته می‌شود. هدف از انجام این پژوهش تقویت حس نیاز به این موضوع پراهمیت و همچنین بررسی وضعیت موجود در این شرکت‌ها است. جامعه‌ی آماری این پژوهش مدیران ارشد و میانی شرکت‌های تولیدکننده‌ی بتن آماده‌ی استاندارد استان تهران است. نمونه‌ی آماری به شیوه‌ی تصادفی انتخاب شده است. این پژوهش به لحاظ هدف، توصیفی و از لحاظ نتایج، کاربردی و از لحاظ فرآیند پژوهش، کیفی می‌باشد. ابزار گردآوری اطلاعات پرسش‌نامه می‌باشد.

واژگان کلیدی:

سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت، شرکت‌های تولیدکننده بتن آماده استاندارد