



بررسی نقش پیاده راه در هویت بخشی و سرزندگی محورهای تجاری

(نمونه ی موردی خیابان نصر تربت جام)

مصطفی نظری، دکتر هادی سروری

۱. دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد

۲. استادیار گروه شهرسازی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد

Sahandd2050@gmail.com

نام ارائه دهنده: گلناز توسلیان

خلاصه

حضور اتومبیل در فضای شهری پس از انقلاب صنعتی، موجب شد تا از نقش و اهمیت فضاهای پیاده کاسته شود و به مرور فرد پیاده، جایگاه و الویت خود را در فضای شهری از دست دهد. هدف از این پژوهش بررسی نقش پیاده راه در هویت بخشی و سرزندگی در محورهای تجاری می باشد. در این پژوهش بر اساس اطلاعات جمع آوری شده از مطالعه ی منابع کتابخانه ای و اسناد و مدارک مربوطه، سعی شده است با استفاده از روش توصیفی - تحلیلی به بررسی اطلاعات جمع آوری شده پرداخته، و در نهایت به نتیجه گیری و ارائه ی پیشنهاد بپردازیم. ابزار تحقیق این مقاله، پرسشنامه از جامعه آماری شاغلین و عابران خیابان نصر تربت جام و نمونه گیری تصادفی می باشد. در انتها راهکارهایی در جهت تقویت سرزندگی و هویت بخشی مطرح می گردد.

کلمات کلیدی: پیاده راه، سرزندگی، هویت بخشی