



بررسی میزان تاثیرپذیری هویت شهری از نشانه های شهر

(نمونه موردی : مشهد مقدس)

محمد رضا مبهوت^(۱)، محمد رهگذر^(۲)، حوریه مسعودی^(۳)، نیلوفر دانایی فر^(۴)

Rahgozar12@ymail.com

چکیده

از دیرباز شهرها در پی ایجاد هویتی در خودشان و والا برای خود بوده اند که علاوه بر نمایاندن غنا و فرهنگ و سنن خود، خوانایی محیط خود را افزایش داده و همچنین سطح میزان پاسخ دهنده گی برای ساکنین و دیگران را ارتقا بخشند. یکی از عواملی که نقش بسزایی در این امر دارد نشانه های شهری می باشند که علاوه بر تاثیر گذاری در علل عنوان شهر، هویت شهر را نیز متمایل به خود می سازد. نشانه های شهر میتواند با هنر و فرهنگ تلفیق شده و بروز هویت جمعی در شهر را استحکام بخشد. شهر مشهد نیز با نشانه هایی همچون حرم مطهر امام رضا(ع)، باغ موزه ی نادری و خانه ی تاریخی ملک در بسیاری از اذهان عموم تداعی شده که موجب القای هویتی تاریخی و مذهبی برای بازدید کنندگان می شود. در پژوهش پیش رو مفاهیم پایه در مبحث هویت شهر و نشانه های شهر و اقسام آن مورد بررسی قرار می گیرد و سپس به معرفی شهر مشهد و برخی نشانه های شهری شاخص آن می پردازد و این تحقیق با روش تحلیلی-توصیفی به کار خود ادامه می دهد. هدف از انجام پژوهش مورد مطالعه قرار دادن رابطه میان نشانه هاش شهری و هویت شهر و تاثیرات متقابل آن می باشد.

واژگان کلیدی: فرهنگ، نشانه های شهری، هویت جمعی، هویت شهری