



نقش المان های شهری در کالبد شهر با رویکرد توسعه ی پایدار شهری نمونه ی موردی: مشهد مقدس

محمد رضا مبهوت^(۱)، محمد رهگذر^{(۲)*}، حسین بهادری^(۳)
Rahgozar12@ymail.com

چکیده:

با تنزل نقش هویت دینی و ملی در جوامع شهری و زندگی شهرنشینی، مدیران شهری و تصمیم گیران امر بر این باور شدند که با احیای نمادها و نشانه هایی در غالب طرح، نقاشی دیواری، المان های شهری و مواردی از این دست قطعه ی گم شده ی این پازل هزار رنگ را تکمیل کنند.

در محدوده ی موردپژوهش (کلان شهر مشهد) این کوشش با طراحی و نصب المانهایی با رویکرد هویت بخشی و خاطره انگیز بودن در کالبد شهر به صورت بارزی نمود پیدا کرده و جزئی از زندگی عامه ی مردم شده است که توأمان با فرهنگ مردم پیش به سوی نهادهای شدن ارزش های ملی و دینی جامعه ی شهری مشهد گام بر میدارد.

درپژوهش پیش رو با روش تحقیق تحلیلی - توصیفی و گردآوری اطلاعات به شیوه ی کتابخانه ای به بررسی نحوه ی پذیرش این مهم از سوی مردم، همچنین عملکرد دستگاه های اجرایی و میزان مشارکت مردمی در شرایط فوق، به شیوه و میزان تاثیر المان ها و جایگاه آن در نزد ساکنین پرداخته شده است.

اکنون در محدوده ی مورد بحث با احیا و باز زنده سازی بخشی از فرهنگ جامعه به وسیله ی ارتقای نقش المان و نشانه های شهری، شاهد نهادهای شدن سبک نشانه سازی و نشانه پروری برای رساندن موضوع و مفهوم چه مستقیم و چه انتزاعی در پس پرده ی این رویه هستیم، و همچنین نتایج آن را به صورت مشارکت مردمی به سمت خاطره پروری به گونه ای ملموس در کالبد شهر حس میکنیم.

واژگان کلیدی: باززنده سازی، هویت دینی، دستگاه های اجرایی، مشارکت مردمی، نشانه پروری، مفهوم انتزاعی