

دهمین همایش بین المللی سواحل، بنادر و سازه های دریایی
29 آبان لغایت 1 آذر 91 (تهران-ایران)



بررسی ساختار بازار فعالیتهای سرمایه‌گذاری پایانه های کانتینری و نفتی با استفاده از شاخص
هرفندال

(مطالعه موردی مجتمع بندری شهیدرجایی)

[علیرضا ابراهیمی ازندریانی Ebrahimi Azandaryani . Alireza]

[غلامعلی فرجادی Gholamali . Farjadi]

[علیرضا کرمی Alireza . Karami]

کلیدواژه: ساختار بازار ، سرمایه گذاری، شاخص هرفندال، مجتمع بندری شهید رجایی

مقدمه:

با توجه به تقاضای موجود برای سرمایه‌گذاری در بنادر کشور از سوی بخش خصوصی و با عنایت به توسعه بنادر و حرکت به سمت بنادر نسل سوم، این سوال پیش می‌آید که افزایش تعداد سرمایه گذاران در موضوعات سرمایه‌گذاری تا چه میزان و با چه حجمی از عملیات صورت پذیرد؟ با در نظر داشتن تعاریف و ویژگیهای بازارها اعم از رقابتی یا انحصار؛ سعی می‌شود با بهره‌گیری از شاخص کمی هرفندال ساختار بازار از دید انحصار یا رقابت مورد مطالعه قرار گیرد.

روش کار:

ابتدا تعریفی از ساختار بازار رقابتی و انحصاری و ویژگیهای هر یک بیان می‌گردد، سپس تعریف شاخص هرفندال و راستی آزمایی آن برای صنایع موجود در کشور صورت می‌گیرد. بررسی ساختار بازار در سه حوزه پایانه کانتینری وارداتی، پایانه نفتی، و پایانه کانتینری با رویکرد ترانزیت و صادرات انجام می‌شود.

الف-ساختار بازار:

در مطالعات سنتی علم اقتصاد چهار نوع بازار داریم: رقابت کامل، رقابت انحصاری، انحصار چندجانبه، و انحصار.

- **رقابت:** بر طبق تئوری "رقابت" باعث می‌شود تا بنگاه‌های تجاری به تولید و توسعه محصولات، خدمات و فن‌آوریهای نوین بپردازند که به مصرف کنندگان انتخابهای بیشتر و محصولات بهتری را عرضه می‌دارد. [1]