



بررسی معماری های سازمانی دفاعی

حمید یاری^۱، سیدرئوف خیامی^۲

^۱ دانشگاه شیراز، شیراز، ایران،

Hamid.yari@shirazu.ac.ir

^۲ استادیار، آزمایشگاه معماری سازمانی، دانشکده مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات، دانشگاه صنعتی شیراز، شیراز

khayami@sutech.ac.ir

چکیده

معماری سازمانی در دهه های اخیر در سازمانها و موسسات مختلف مورد استقبال مدیران اجرایی و مدیران اطلاعاتی قرار گرفته شده است. به طوریکه، ایجاد چارچوب معماری برای هر سازمان امری اجتناب ناپذیر جلوه می نماید. برای این منظور، بایستی ابتدا به ارزیابی فرآیندها، محصولات و فرآورده های معماری بپردازیم. امروزه، چارچوب های معماری برای اهداف خاصی طراحی می شوند که در این تحقیق بر روی چارچوب های سازمانی توسعه یافته شده برای اهداف نظامی (مانند: چارچوب معماری DoDAF که توسط وزارت دفاع آمریکا ایجاد شده و در بسیاری از کشورها منجمله در ارتش جمهوری اسلامی ایران از آن استفاده می شود، ISR 4C، MODAF، FEAF) خواهیم پرداخت. ویژگیها و مزایا و معایب این معماری ها را توضیح داده و در ادامه به مقایسه نقاط ضعف و قوت آنها خواهیم پرداخت.

کلمات کلیدی

معماری سازمانی، وزارت دفاع، DODAF، توسعه سیستم های اطلاعاتی، فرآورده های معماری، C4IRC.

۱- مقدمه

سازمانی متخصصانی هستند که هر ساختار را مدیریت می کنند تا اطمینان حاصل شود که سیستم های فناوری اطلاعات با استراتژی ها و استانداردهای تجاری جاری همخوانی دارند [۱].

در حال حاضر، فناوری اطلاعات یک عامل زیربنایی در اغلب سازمان های نوین محسوب می شود. این عامل در کنار مواد خام، سرمایه، نیروی انسانی و مدیریت، پنجمین عامل ضروری تولید تلقی گردیده، که نبود هر کدام از این عوامل مانع از هر گونه فعالیت ارزش افزا خواهد شد. بنابراین مدیران باید استفاده درست و ارزش افزا از آن را مد نظر داشته و برای دستیابی به مزایای آن تلاش نمایند که البته این مزایا، هزینه بالا و اجتناب ناپذیری دارد. برای کاهش هزینه و ریسک و همچنین افزایش کارایی و سود در فناوری اطلاعات، نیاز به برنامه ریزی و درنظر گرفتن اهداف دوراندیشانه و واقع بینانه است. این

معماری سازمانی (EA) یک طرح مفهومی برای انجام تجزیه و تحلیل، طراحی، برنامه ریزی و پیاده سازی شرکتها و سازمانها، با استفاده از رویکرد جامع در همه زمان ها، برای توسعه و اجرای موفق استراتژی است. هدف معماری سازمانی این است که چگونه یک سازمان می تواند به طور موثرتری به اهداف تجاری کنونی و آینده خود دست یابد. هر معماری سازمانی شامل اصول حاکم بر آن است که بحث مستمری را در مورد استراتژی کسب و کار و نحوه بیان آن از طریق فناوری اطلاعات پیش می برد. معماران

¹ Enterprise Architecture (EA)