



پیش بینی فضیلت سازمانی بر اساس فضای اخلاقی سازمان و تعلق خاطر کاری کارکنان شهرداری بجنورد (خراسان شمالی)

لیدا انصاری اردلی^۱

کارشناس ارشد مدیریت آموزشی، کارمند شهرداری، بجنورد

چکیده

هدف پژوهش حاضر، پیش بینی فضیلت سازمانی بر اساس فضای اخلاقی سازمان و تعلق خاطر کاری کارکنان شهرداری بجنورد بود. در این مطالعه همبستگی، جامعه آماری را کلیه کارمندان شهر بجنورد تشکیل دادند که به روش نمونه گیری هدفمند تعداد ۱۷۰ نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند. ابزار استفاده شده در این پژوهش شامل پرسشنامه فضیلت سازمانی، پرسشنامه فضای اخلاقی و پرسشنامه تعلق سازمانی بودند. برای تحلیل داده ها از ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون گام به گام استفاده شد. نتایج پژوهش نشان داد، که تعلق خاطر و فضای اخلاقی سازمان با فضیلت سازمانی رابطه مثبت و معنادار داشتند. دو متغیر تعلق خاطر کاری و فضای اخلاقی سازمان ۴۳ درصد از واریانس مربوط به فضیلت سازمانی کارکنان را پیش بینی کردند که فضای اخلاقی سازمان سهم بیشتری در فضیلت سازمانی داشت. باتوجه به نتایج به دست آمده اهمیت توجه به تعلق خاطر کاری و فضای اخلاقی سازمان در فضیلت سازمانی امری ضروری است. به نظر می رسد که فضیلت سازمانی تحت تأثیر عوامل دیگر و اثرات تعاملی آنها نیز باشد.

واژگان کلیدی: تعلق خاطر کاری، فضیلت سازمانی، فضای اخلاقی سازمان