



بررسی تأثیر ساختار سرمایه و استراتژی شرکتها بر نقدشوندگی سهام در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

مصیب جمشیدی شیخی آبادی

چکیده

مفاهیم مالی و اصول نظری مدیریت استراتژیک بیانگر این موضوع هستند که شرکتها قبل از اتخاذ تصمیم در مورد سرمایه‌گذاری‌های خود باید منابع مالی خود را بررسی کرده، وجوه خود را به نحوی تخصیص دهند که ضمن گردش عملیات شرکت در کوتاه مدت، موفقیت بلندمدت خود را نیز در نظر گرفته باشند. هدف اصلی این پژوهش ارائه راهکارهایی جهت توسعه ساختار سرمایه شرکتها و نقدشوندگی آنها از طریق تأثیر ساختار سرمایه و استراتژی شرکتها بر نقدشوندگی سهام می باشد. این پژوهش در زمره پژوهش‌های تحلیلی از نوع همبستگی محسوب می شود، که از حیث هدف کاربردی می باشد. برای جمع آوری داده‌های از صورتهای مالی حسابرسی شده شرکتهای بورس اوراق بهادار تهران استفاده شده است. جامعه آماری پژوهش شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سالهای ۱۳۹۶ الی ۱۳۹۹ می باشد. که تعداد ۱۲۰ شرکت طبق روش هدفمند به عنوان نمونه آماری انتخاب شده اند. همچنین برای آزمون فرضیات پژوهش از آزمونهای رگرسیون با استفاده از نرم افزار Eviews استفاده شده است. نتایج نشان داد. استراتژی شرکتها بر ساختار سرمایه تأثیر معناداری دارد. و همچنین استراتژی شرکتها بر نقدشوندگی سهام تأثیر معناداری دارد.

کلمات کلیدی: استراتژی شرکتها، ساختار سرمایه، نقدشوندگی سهام