



تأثیر چرخه عمر بر رابطه مسئولیت اجتماعی و عملکرد آتی شرکت

رسول عبدی^۱، رویا کریمی^۲

۱- گروه حسابداری، واحد بناب، دانشگاه آزاد اسلامی

۲- گروه حسابداری، واحد بناب، دانشگاه آزاد اسلامی

چکیده

هدف پژوهش حاضر بررسی تأثیر چرخه عمر بر رابطه مسئولیت اجتماعی و عملکرد آتی شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. با توجه به ماهیت پژوهش، این تحقیق از نوع توصیفی است. این پژوهش از نوع کاربردی بوده از لحاظ روش انجام از نوع تحقیقات همبستگی می باشد و از نظر بعد زمانی، پس رویدادی است جامعه آماری این پژوهش شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار می باشد که با بهره مندی از روش نمونه گیری از نوع حذفی و بصورت حذفی سیستماتیک با اعمال شرایط انتخاب نمونه، تعداد ۱۶۳ شرکت نمونه برای دوره زمانی ۱۳۹۲-۱۳۹۸ انتخاب شد. برای تحلیل اطلاعات و آزمون فرضیه ها از تحلیل رگرسیون چند متغیره و آزمون همبستگی از طریق نرم افزار آماری Eviews، استفاده شده است نتایج نشان داد که بین مسئولیت اجتماعی و عملکرد آتی شرکتهای رابطه وجود دارد. مرحله رشد و مرحله بلوغ بر رابطه مسئولیت اجتماعی و عملکرد آتی شرکتهای تأثیر دارد. مرحله تولد و مرحله افول بر رابطه مسئولیت اجتماعی و عملکرد آتی شرکتهای تأثیر ندارد.

واژگان کلیدی: چرخه عمر، مسئولیت اجتماعی، عملکرد آتی شرکتهای