

بررسی روابط بین فرهنگ یکپارچگی سازمانی و مسئولیت اجتماعی بر عملکرد کسب و کار (مورده مطالعه شرکت اسنپ)

سیمین صفوی، علیرضا پیران

گروه مدیریت دانشگاه آزاد واحد زنجان، ایران

چکیده

فرهنگ یک سازمان، موجب اجتماعی شدن کارکنان می شود. امروزه اصول اخلاقی یک بخش جدایی ناپذیر از فرهنگ سازمان می باشد. بنابراین فرهنگ یک سازمان بر روی روشی تاثیر گذار خواهد بود که با آن، سازمان عملکرد های مسئولیت پذیری اجتماعی اش را تحقق بخشد. در تحقیق به بررسی روابط بین فرهنگ یکپارچگی سازمانی و مسئولیت اجتماعی بر عملکرد کسب و کار (مورده مطالعه شرکت اسنپ) پرداخته شده است. بعد از بررسی پیشینه تحقیق، مدل تحقیق طراحی و فرضیه های تحقیق تدوین گردید. در نهایت جهت بررسی فرهنگ سازمانی از مدل هافستد و همچنین جهت بررسی مسئولیت پذیری اجتماعی از مدل چهار بخشی کارول استفاده شده است. ضمن اینکه هدف کلی پژوهش این بوده که روابط بین فرهنگ یکپارچگی سازمانی و مسئولیت پذیری اجتماعی بر عملکرد کسب و کار در شرکت اسنپ مستقر در ایران با استفاده از روشهای شناخته شده بررسی شود. جامعه آماری پژوهش کلیه پرسنل شرکت اسنپ در ایران می باشد که این تعداد در حدود ۲۰۰۰ نفر و نمونه ای ۳۲۲ تایی با استفاده از جدول مورگان و به روش نمونه گیری ساده انتخاب شدند. جهت گردآوری اطلاعات مورد نیاز از روش های میدانی استفاده شده است. روش این تحقیق نیز از نوع توصیفی- پیمایشی بوده و ابزار اصلی گردآوری اطلاعات پرسشنامه می باشد. لازم به ذکر است که برای جمع آوری داده ها از دو پرسشنامه استفاده گردید؛ پرسشنامه اول، برگرفته از پرسشنامه استاندارد فرهنگ سازمانی هافستد و پرسشنامه دوم، محقق ساخته بوده است. پس از تکمیل و نظر سنجی به منظور روایی و پایایی سوالات، پرسشنامه ها در قلمروی مکانی ذکر شده توزیع شده است. در نهایت با استفاده از نرم افزار spss و روش های آزمون k-s، ضریب همبستگی پیرسون، تحلیل رگرسیون چند گانه، فرضیه های تحقیق مورد بررسی قرار گرفته است. نتایج بدست آمده حاکی از آن است که یکپارچگی فرهنگ سازمانی و مسئولیت پذیری اجتماعی بر عملکرد شرکت اسنپ تاثیر و به طور جزئی تر؛ فرد گرای- گروه گرایی و توجه به زمان تاثیر مثبت و معنی داری دارند.

واژگان کلیدی: یکپارچگی فرهنگ سازمانی، عملکرد کسب و کار، اسنپ، مسئولیت پذیری اجتماعی (CSR)