

عنوان فارسی: مطالعه رابطه بین سازوکارهای مدیریت تحول و افشای داوطلبانه در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

**English title:** Study of the relationship between transformation management mechanisms and voluntary disclosure in companies listed on the Tehran Stock Exchange

محور اصلی مقاله : حسابداری

**Main article:** Accounting

نویسندگان : امیرحسین زنگنه کارشناس ارشد حسابداری، فروغ زنگنه کارشناس مدیریت

**Authors:** Amir Hossein Zangeneh Master of Accounting, Forough Zangeneh Management Expert

چکیده:

مدیریت مطلوب ، حیات سالم بنگاه اقتصادی را در دراز مدت هدف قرار می دهد و به این دلیل در صدد است تا از منافع سهامداران در مقابل مدیریت سازمان ها حفاظت به عمل آورد.

هنگامی که سهامداران قدرت تصمیم گیری را به مدیران محول می کنند، رابطه نمایندگی بوجود می آید. مشکلات نمایندگی زمانی که اهداف نماینده و کارگزار با یکدیگر متضاد باشند، پدیدار می شود. اگر کنترل و نظارت بر فعالیت های نماینده توسط کارگزار پرهزینه و به سختی صورت گیرد، این تضاد منافع برجسته تر نیز می شود. بخشی از مسائل نمایندگی از طریق فقدان اطلاعات مالی در دسترس سرمایه گذاران حاصل می شود و بنابراین شرکت هایی که افشای اطلاعات اضافی و اختیاری را درباره فعالیت های خویش فراهم می کنند، حسن روابط مشترک نماینده و کارگزار را بهبود می بخشند. مدیریت تحول نیز شامل فعالیت های مختلفی است که می تواند هزینه های نمایندگی را کاهش دهد.

این پژوهش درصدد است تا به بررسی سازوکارهای مدیریت تحول و افشای داوطلبانه در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بپردازد که در آن مدیریت تحول شامل روش های مدیریتی شامل ساختار مالکیت می باشد. ساختار مالکیت توسط مالکیت مدیریتی، مالکیت سهامداران عمده و مالکیت دولتی مشخص شده است.

. افشای داوطلبانه نیز از نرخهای افشای اطلاعات استراتژیک شرکت، اطلاعات طرح ریزی شده و اطلاعات بخشها، نسبتهای مالی، بحث و تحلیل مدیریت، اطلاعات مالی و غیرمالی کلیدی جمع بندی شده است. که نتایج بررسی نشان میدهد که رابطه معناداری سازوکارهای مدیریتی و افشای داوطلبانه وجود دارد

واژگان کلیدی:

مدیریت تحول، افشای داوطلبانه، بورس اوراق بهادار