



مروری بر مفهوم هماهنگ سازی استراتژی های منابع انسانی با تفکر استراتژیک مدیران در سازمان های غیر دولتی

جاوید رخشانی^{۱*}، نرگس اورجی^۲

- ۱- دکتری مدیریت دولتی، گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی مقدس اردبیلی، اردبیل، ایران
۲- دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت بازاریابی، گرایش کسب و کار، موسسه آموزش عالی مقدس اردبیلی، اردبیل، ایران

چکیده

این مقاله به بررسی هماهنگ سازی استراتژی های منابع انسانی با تفکر استراتژیک مدیران در سازمان های غیر دولتی می باشد. توسعه منابع انسانی استراتژیک و تفکر استراتژیک دو مقوله ای هستند که در طی دهه اخیر در کشورهای پیشرفته به صورت دو عامل حیاتی به آنها نگریده شده است. در این مقاله سعی شده است که هماهنگی استراتژیک منابع انسانی را در قالب تفکر استراتژیک بررسی کرده و به مفاهیم هر یک بصورت کلی پرداخته شود. تدوین استراتژی های منابع انسانی هماهنگ با استراتژی گوناگون به عنوان نمونه ای از بکارگیری الگوهای طبیعی در تدوین استراتژی منابع انسانی مطرح است. همچنین با وجود تفکر استراتژیک در مدیران در سازمان ها برای تدوین، اجرا و ارزیابی برنامه استراتژیک ضروری است. در فرآیند برنامه ریزی استراتژیک و اتخاذ تصمیم، نحوه تفکر مدیران نقش اساسی را ایفا می کند. تفکر استراتژیک نقش بسیار مهمی را در استمرار بقا و پیشرفت در محیط متغیر و پویای امروزی بازی می نماید. نوع تحقیق حاضر مروری می باشد و از حیث روش می توان گفت که یک تحقیق توصیفی می باشد. با توجه مطالب بیان شده و نتایج بدست آمده، چنین استنباط می گردد که تفکر استراتژیک نقش بسیار مؤثری در بهبود و توسعه استراتژیک منابع انسانی سازمان مخصوصاً مدیران دارد.

کلمات کلیدی: استراتژی منابع انسانی، تفکر استراتژیک مدیران، سازمان های غیر دولتی

۱- مقدمه

روشن است که استراتژی منابع انسانی سازمان و روابط با کارکنان بر عملکرد سازمان مؤثر است. البته بنابر نظر اکثر اندیشمندان حوزه مدیریت منابع انسانی، میزان تأثیر استراتژی منابع انسانی و روابط کارکنان بر حسب تفاوت در عوامل اقتضایی و زمینه ای متغیر است. مفهوم توسعه استراتژیک منابع انسانی نسبت به مفاهیمی همچون آموزش دادن و ادبیات توسعه یک اصطلاح جدیدی در میان کشورهای منطقه است. جهان امروز، جهان تغییرات و تحولات دائمی و پیوسته است. با توجه به تحولات اندیشه ای رخ داده در حوزه علوم انسانی از جمله تجلی اندیشه های پست مدرن در قلمرو دانش مدیریت، اهمیت عامل انسانی در سازمانها به خصوص در سازمان های غیر دولتی در میان مدیران بیش از گذشته روشن شده است. جهت باقی ماندن در بازار رقابتی نیاز به به کارگیری ابزارهای