



دانشگاه هرمزگان
وزارت آموزش و پرورش
اداره کل آموزش و پرورش استان هرمزگان
مدیریت آموزش و پرورش شهرستان میناب



بررسی آموزش کارآفرینی در نهادهای تربیتی

زینب اخگرزانه^۱، محمدامین طاهری^۲

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد تحقیقات آموزشی، دانشگاه هرمزگان

Akhgarzhaneh@gmail.com

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار بازاریابی، پردیس فارابی دانشگاه تهران

Mohamad.amin.taheri\@gmail.com

چکیده

پرداختن به مقوله کارآفرینی و تربیت دانش آموختگانی که دارای توانایی‌ها و مهارت‌های لازم برای راه‌اندازی یک کسب و کار مناسب باشند از وظایف اصلی هر نهاد تربیتی محسوب می‌شود که متأسفانه خلأ آن کاملاً محسوس است. در جهان رقابتی امروز کشورهایی موفق هستند که قادر به بهره‌گیری بیشتر و بهتر از دانش ارائه شده باشند، از این رو بسیاری از کشورهای پیشرفته و در حال توسعه بهره‌گیری از کارآفرین را آغاز نموده و این بذل توجه در قالب تدوین استراتژی‌ها، سیاست‌ها و برنامه‌های علمی جهت بسط و تقویت روحیه و رفتار کارآفرینی و مهم‌تر از آن آموزش کارآفرینی در مراکز علمی و دانشگاهی ظاهر گردیده‌است. پژوهش حاضر ضمن بررسی آموزش کارآفرینی در نهادهای تربیتی، اهمیت و تاثیر آن بر اقتصاد کشورها، به اهداف آموزش کارآفرینی و چالش‌های این آموزش پرداخته است. این پژوهش مطالعه مروری است که اطلاعات آن از طریق بررسی تعداد زیادی مقاله، کتاب‌های مرتبط و سایت‌های معتبر جمع‌آوری گردیده‌است. در مقاله ابتدا آموزش کارآفرینی و اهمیت آن، سپس اهداف آموزش کارآفرینی در نهادهای تربیتی، آموزش کارآفرینی در ایران، چالش‌های این آموزش و در نهایت پیشنهادهایی برای رشد و برنامه‌ریزی دقیق در زمینه آموزش کارآفرینی مطرح شده است. یافته‌های تحقیق نشان می‌دهد که کارآفرینی صرفاً یک ویژگی ارثی نیست بلکه می‌تواند با آموزش‌های مناسب پرورش داده شده و نتایج مفید آن مانند کاهش بیکاری و پیشرفت اقتصاد جامعه از طریق افراد کارآفرین تحقق پیدا کند. لذا برنامه‌ریزی‌های دقیق و مدون و سیاستگذاری‌های کلان جهت همراه شدن با جامعه‌ی جهانی کارآفرین یکی از راهبردی‌ترین اقدامات است.

واژگان کلیدی: کارآفرینی، آموزش کارآفرینی، آموزش و پرورش، نهادهای تربیتی، تربیت کارآفرین

۱- مقدمه

کارآفرینی موتور محرکه توسعه اقتصادی کشورهاست و کارآفرینان موفق، قهرمانان ملی و سازندگان دنیاهایی جدید خوانده می‌شوند. (لوکا و کازن^۱، ۲۰۱۱) اهمیت کارآفرینی به حدی است که نقش حمایتی دانشگاه‌ها از آموزش کارآفرینی را دلیل توسعه کشورهای همچون آمریکا، آلمان و ژاپن تلقی می‌کنند. (طغریایی، میرواحدی، هاشمی، ۱۳۹۸) آموزش کارآفرینی، دانش، انگیزش و مهارت لازم برای شروع و پیشبرد روند امور یک کسب و کار موفق را فراهم می‌کند. مطالعات در اروپا در این باره نشان داده است که چنین آموزش‌هایی توانسته است افراد را مسئولیت‌پذیرتر به بار آورد و آن‌ها را تبدیل به کارآفرین یا متفکران حوزه کارآفرینی کند در نتیجه نرخ بیکاری و شکست کسب و کارها کمتر شده است. (دهمرد قلع نو، فطانت فرد حقیقی، قرایی پور، ۱۳۹۴)

تحولات و تغییرات سریع و چشمگیر در جامعه بین‌المللی و نیز گذر از جامعه‌ی سنتی به جامعه‌ی اطلاعاتی در کنار تغییراتی همچون جهانی شدن، باعث به وجود آمدن استراتژی‌های مختلفی شده‌است تا از طریق آن‌ها امکان رشد و توسعه اقتصادی ایجاد اشتغال و رفاه

^۱ Luca & Cazan