

توسعه مدیریت شهری و مالکیت حقوقی، معنوی و کسب و کار شهروندان

فرشاد بحیرائی

کارشناس شهرداری تهران

farshadbahira@gmail.com

چکیده - امروزه حقوق مالکیت فکری به عنوان یکی از محورهای توسعه ی کشورها از ارزشهای مضاعفی برخوردار شده است. چنانچه شناسایی مالکیت فکری هر شهر می تواند از سویی اسباب جذب سرمایه گذاری و توریسم را فراهم نماید و از سویی منجر به ایجاد مشاغلی شود که اقتصاد شهری را متحول سازد. در این پروژه تلاش می شود با روش کتابخانه ای و مشاهدات میدانی ارتباط حقوق مالکیت فکری و شهرداری مورد مطالعه اولیه قرار گیرد. در فاز پیش رو، ابتدا مبانی و مفهوم حقوق مالکیت فکری و مصداق آن بررسی و واکاوی می شود و سپس مصداق حقوق مالکیت فکری شهرداری تهران ارائه و پیشنهاد می گردد.

واژگان کلیدی: حقوق مالکیت فکری، شهر تهران، مدیریت شهری، کسب و کار، نظام حقوقی.