

6TH

INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED RESEARCH IN COMPUTER, ELECTRICAL AND INFORMATION TECHNOLOGY

March 6, 2022

Tbilisi - Georgia



روش‌های تحلیل شبکه‌های اجتماعی: یک مطالعه جامع مروری

نیلوفر مستعلی^۱، علی اکبر صدری^۲

۱- گروه مهندسی کامپیوتر، دانشکده برق و کامپیوتر، دانشگاه آل‌طه، تهران، ایران

۲- گروه مهندسی کامپیوتر، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

۳- گروه مهندسی کامپیوتر، دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه امام علی (ع)، تهران، ایران

چکیده

امروزه سرگرمی، آموزش، بازرگانی، تجارت، ارتباطات و تقریباً تمامی حوزه‌هایی از این قبیل به یک شکل به شبکه‌های اجتماعی یا با یکدیگر متصل هستند. بررسی این ارتباطات و آشکار شدن روابط بین آنها وارد حوزه تحلیل شبکه‌های اجتماعی شده است. تحلیل شبکه اجتماعی به طور مکرر در زمینه‌هایی مانند بررسی ساختارها و رفتارهای گروهی فردی و اجتماعی، تجارت الکترونیک و تبلیغات آنلاین (مشتری پروفایل و تحلیل روند، تبلیغات شخصی و ارسال پیشنهاد)، مورد استفاده قرار می‌گیرد. به طور خاص تمرکز این مطالعه بر روی معرفی روش‌های تحلیل شبکه‌های اجتماعی در بازه زمانی ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۲ می‌باشد. همچنین به دسته‌بندی هر کدام از روش‌ها و مطالعات و پژوهش‌ها از منظر موضوع اصلی، مزایا، معایب، یافته‌های جدید، حوزه کاربرد، نتایج ارزیابی و محیط‌های ارزیابی پرداخته شده و در نهایت کارهای آتی و پیشنهادات هر کدام از مطالعات و پژوهش‌ها مورد بررسی قرار گرفته است.

واژگان کلیدی: رسانه‌های اجتماعی، تحلیل موضوعی، تحلیل احساسات، هوش تجاری، داده کاوی، تحلیل شبکه

اجتماعی