



رتبه بندی تامین کنندگان در زنجیره تامین سبز محصولات لبنی با روش آنتروپی و ایداس

عزت اله اصغری زاده^۱، سید محمدرضا هاشمیان نژاد^۲

۱-دانشیار گروه مدیریت صنعتی دانشگاه تهران

۲-دانشجوی دکتری تخصصی مدیریت صنعتی دانشگاه تهران

چکیده

امروزه، مدیریت محیطی برای شرکت ها با تاکید بر حفاظت از محیط زیست به یکی از مهم ترین مسایل مشتریان، سهامداران، دولت ها، کارکنان و رقبا تبدیل شده و فشارهای جهانی سازمان ها را ملزم به تولید محصولات و خدمات سازگار با محیط زیست می کند. به این منظور، انتخاب شرکت هایی که در زنجیره ی تامین، حافظ محیط زیست باشند، می تواند به عنوان یک مزیت رقابتی برای سازمان به شمار رود. در این راستا، پژوهش حاضر با هدف رتبه بندی شرکت های منتخب لبنی از لحاظ میزان سبزبودن انجام گرفته است. تحقیق حاضر، با بررسی و سنجی از معیارهای زنجیره تامین سبز، یک چارچوب جامع برای بررسی میزان سبزبودن زنجیره ی تامین ارایه داده است. در نهایت، برای وزن دهی معیارها و رتبه بندی این شرکت ها از دو تکنیک تصمیم گیری چند معیاره آنتروپی و ایداس استفاده شده است. نتایج نشان داد که معیارهای "برنامه ریزی تولید و بهینه سازی فرایندها با هدف کاهش ضایعات" و "بکارگیری تکنولوژی های پیشرفته و پاک" از اهمیت بیشتری نسبت به دیگر معیارها برخوردار هستند. رتبه بندی شرکت ها نیز نشان داد که شرکت هوراند پلاستیک و پارس پت به ترتیب بهترین و بدترین شرایط را در تولید کالا های سازگار با محیط زیست داشته اند.

کلمات کلیدی: زنجیره تامین سبز، انتخاب تامین کننده سبز، عملکرد محیطی، روش آنتروپی، روش ایداس