



بداهه کاری کارآفرینانه به روش علم سنجی

بابک ضیاء^۱، حسین اسفندیاری^۲، فرشته ولی پور^۳

۱- دانشیار دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

۲- کارشناسی ارشد کارآفرینی سازمانی

۳- کارشناسی ارشد کارآفرینی سازمانی

چکیده

دنیای امروز سرشار از پویایی شتابان و غیر قابل اجتناب است؛ و اولین نتیجه این پویایی و تغییرات سریع، «عدم قطعیت» در کلیه عوامل ابعاد فضای کسب و کارها است. در این بین اکوسیستم کارآفرینی نیز به عنوان بخشی از این فضای کسب و کاری، دائما تحت تاثیر عدم قطعیت های محیطی است. برخی «کارآفرینان» آموخته اند یکی از بهترین روش های رفع نیازهای مشتریان در این عدم قطعیت محیطی، بهره گیری از «بداهه کاری» برای ارزش آفرینی مطلوب (ونه بهینه) برای مشتریان است. لذا گروهی از پژوهشگران پیرامون موضوع «بداهه کاری کارآفرینانه» از ابعاد گوناگونی مطالعه و تحقیقات گسترده ای نموده اند، و با توجه به اهمیت و تازگی این مطالعات، بی تردید نیاز به مطالعه و بسط دقیق تر ابعاد موضوع می باشد. لذا هدف این پژوهش شناسایی و معرفی حوزه های مطالعات صورت گرفته پیرامون «بداهه کاری کارآفرینانه» جهت تشخیص شکاف های مطالعاتی توسط محققین بعدی است. بدین منظور با مراجعه به تحقیقات پیشین، ادبیات پژوهشگران، مورد مطالعه قرار گرفت و از طریق بررسی و تحلیل هم رخدادی کلمات، توسط نرم افزار VOSviewer، ابعاد و محدوده های مطالعات پیشین تعیین گردید؛ و در انتها، برخی زمینه های کمتر مطالعه شده جهت تحقیقات بعدی پژوهشگران پیشنهاد شده است.

واژگان کلیدی: بداهه کاری، کارآفرینی، نوآوری، استراتژی، یادگیری