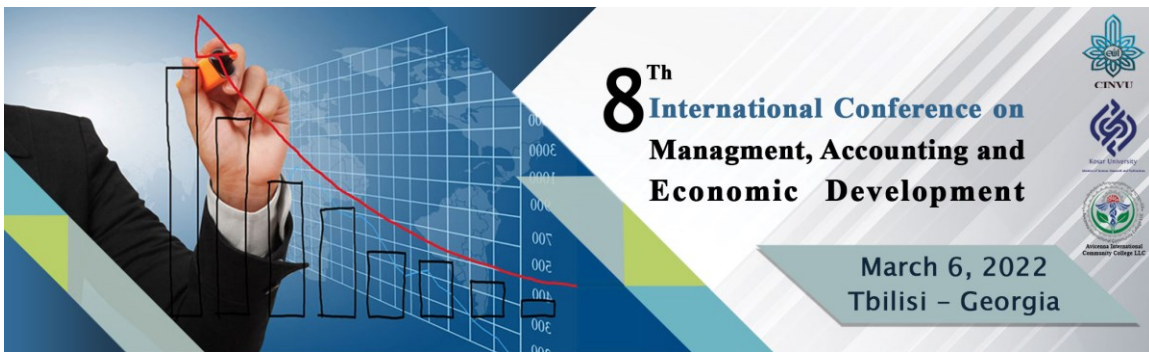




توانایی بازار سرمایه در شناسایی مدیریت سود فرصت طلبانه و مبتنی بر کارایی

مسعود حاجی زاده^۱، رحیم کرم زاده جلدی باخانی^۲

۱- دانشجوی دکتری حسابداری، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی

۲- دانشجوی دکتری حسابداری، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی

چکیده

سرمایه گذاری یکی از عناصر اصلی رشد اقتصادی به حساب می آید و بازار سرمایه نقش بسیار مهمی در تخصیص بهینه منابع و سرمایه های ملی ایفا می نماید. نقش اصلی بورس اوراق بهادار، جذب منابع سرگردان در جامعه و هدایت آنها به سمت فعالیت های ارزش آفرین است. لذا قیمت گذاری سهام و توان تشخیص مدیریت سود شرکتها یکی از عناصر اساسی در سرمایه گذاری به شمار می رود تحقیق حاضر به دنبال ارزیابی توانایی بازار سرمایه در شناسایی مدیریت سود فرصت طلبانه و مبتنی بر کارایی می باشد بدین منظور از اطلاعات ۱۰۸ شرکت در بین سالهای ۱۳۹۰ الی ۱۳۹۵ استفاده شد. جهت آزمون فرضیه های تحقیق از مدل معادلات همزمان غیر خطی استفاده شده است و جهت تشخیص مدیریت سود فرصت طلبانه و مبتنی بر کارایی از مدل تعدیل شده جونز بهره گرفته شده است نتایج حاصل از تحقیق نشان داد که بازار سرمایه توانایی شناسایی مدیریت سود فرصت طلبانه و مبتنی بر کارایی را دارا می باشد.

واژگان کلیدی: توانایی بازار سرمایه، مدیریت سود فرصت طلبانه، مدیریت سود مبتنی بر کارایی