



## بررسی تأثیر فرهنگ سازمانی بر ارتباطات درون سازمانی در زمان بحران / مطالعه موردی: جمعیت هلال احمر شهر کرمان

اسماء محمدی

کارشناسی ارشد مدیریت بحران، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه شهید باهنر کرمان، ایران

### چکیده

هدف کلی این پژوهش، بررسی تأثیر فرهنگ سازمانی بر ارتباطات درون سازمانی در زمان بحران مطالعه موردی جمعیت هلال احمر شهر کرمان است. این تحقیق از نظر هدف کاربردی و از لحاظ روش تحقیق از نوع توصیفی-همبستگی است. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه کارکنان جمعیت هلال احمر شهر کرمان است که جمعاً ۱۵۴ نفر هستند. نمونه آماری تحقیق براساس فرمول کوکران ۱۱۰ نفر به دست آمد. در این پژوهش از روش نمونه گیری در دسترس استفاده شد. همچنین در این تحقیق از پرسش نامه استاندارد استفاده شد. روایی پرسش نامه با روایی همگرا و ترکیبی سنجیده شد که روایی همگرا بالاتر از ۰/۴ و ترکیبی بالاتر از ۰/۷ به دست آمد. پایایی پرسش نامه با ضریب آلفای کرونباخ ۰/۷ به دست آمد. جهت تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزارهای آماری SPSS26 و Smart PLS2 استفاده شده است. باتوجه به نتایج حاصل از تحلیل واریانس مدل رگرسیون و ضرایب مدل رگرسیون مشخص شد که از بین متغیرهای فرهنگ سازمانی در نظر گرفته شده، متغیر مدیریت تغییر بر ارتباطات درون سازمانی در زمان بحران تأثیر معکوس و معناداری دارد و متغیر دستیابی به اهداف بر ارتباطات درون سازمانی در زمان بحران تأثیر مثبت و معناداری ندارد، اما دیگر یافته های پژوهش نشان دهنده آن است که متغیرهای هماهنگی کار گروهی، مشتری مداری و فرهنگ قوی بر ارتباطات درون سازمانی در زمان بحران تأثیر مثبت و معناداری دارند.

**واژگان کلیدی:** فرهنگ سازمانی، ارتباطات درون سازمانی، بحران