



بررسی عوامل مؤثر بر موفقیت در کسب و کارهای نوین در جامعه امروزی

1Page |

عاطفه ذوالفقاری^{*۱}

1 دانشجوی کارشناسی مدیریت کسب و کار اینترنتی دانشگاه علامه طبهرسی Zolfaghariatefeh86@gmail.com

چکیده

کسب و کارهای نوین حجم گسترده‌ای از مشاغل جامعه امروزی را در برمی‌گیرد و موفقیت در این مشاغل به واسطه وابستگی مالی افراد، خانواده‌ها و شرکت‌ها به این کسب و کارها، امری حیاتی است. از طرفی، مطالعات اندکی در مورد عوامل مؤثر بر موفقیت و پیشرفت در کسب و کارهای نوین انجام شده است. از این رو، در این مقاله باهدف بررسی عوامل مؤثر بر موفقیت در کسب و کارهای نوین در جامعه امروزی، مروری بر ادبیات سیستماتیک در این حوزه داشتیم. بررسی مطالعات صورت گرفته نشان داد که مجموعه‌ای از عوامل مختلف بر موفقیت در کسب و کارهای نوین تأثیرگذار است. نتایج حاکی از آن بود که مهم‌ترین عوامل در این زمینه عبارت‌اند از: مدیریت درست، سابقه شرکت و سازمان و نوع مالکیت (دولتی یا شخصی)، انتخاب استراتژی و طرح مناسب و بهره‌مندی از استراتژی‌ها و امکانات نوین مانند فناوری اطلاعات، مدیریت ارتباط و تعامل با مشتری، نوآوری و خلاقیت، اهمیت بررسی عملکرد رقبای، گسترش ارتباطات و بازاریابی، دانش پایه کسب و کار، زنجیره تأمین مالی قدرتمند، بهره‌مندی از بازار دولتی و شبکه توزیع قدرتمند. در این زمینه اغلب مطالعات بررسی شده ابتدا به متغیرهای بعد مالی و سپس به متغیرهای بعد فناوری به عنوان مهمترین عوامل موفقیت کسب و کارهای نوین اشاره داشتند.

کلمات کلیدی: کسب و کارهای نوین، کارآفرینی، موفقیت در کسب و کار، استراتژی کسب و کار