

عنوان مقاله: رابطه سرمایه اجتماعی بر موفقیت کارآفرینان در کسب و کارهای کوچک و متوسط

The Relationship between Social Capital and the Success of Entrepreneurs in Small and Medium Businesses

ولی اله نوعی¹(*)، جواد احمدی بوسجین²،

Waliullah Noei | (*), Javad Ahmadi Busajin,

نگارنده اصلی : v.noei@yahoo.com

1- نگارنده دوم : sarair1339@gmail.com

.....

چکیده

چکیده: در دنیای امروزی «اندازه» مقیاس مناسبی برای ارزیابی شرکت ها به حساب نمی آید و عموماً به جای شرکت واژه کسب و کار بکار می رود. امروزه توسعه هر کشوری ارتباط تنگاتنگی با موفقیت کارآفرینان در کسب و کار های کوچک و متوسط دارد و کسب و کارهای کوچک و متوسط نقش عمده ای در تمام جهان ایفا می کنند و واژه کارآفرین و کارآفرینی نیز به صورت تنیده در واژه کسب و کارهای کوچک و متوسط می باشد. از دیدگاه نویسندگان کارآفرین پاشنه آشیل ایجاد کسب و کارهای جدید است و توجه به ویژگی ها و مهارت های مورد نیاز برای ایجاد یا توسعه یک کسب و کار کوچک اجتناب ناپذیر می باشد. شمار زیادی از مهارت ها از جمله مهارت های سرمایه اجتماعی می توانند بر موفقیت کارآفرینان تأثیر گذار باشند از جمله این عوامل می توان به تأثیر اعتماد سازی در موفقیت ، حسن نیت، رفاقت و دوستی، همدردی متقابل ، معاشرت و تبادلات اجتماعی اشاره کرد این تحقیق از نوع کاربردی بوده و از روش تحقیق توصیفی پیمایش استفاده شده است.

واژگان کلیدی- سرمایه اجتماعی^۳ - اعتماد^۴ - کارآفرین^۵ - کسب و کارهای کوچک و متوسط

مقدمه

¹ دانشجوی دکتری کسب و کار

² دانشجوی دکتری کسب و کار

³ Social capital

⁴ credit

⁵ Entrepreneur