

7th International Conference on
Industrial Engineering, Productivity and Quality



**برآورد ارزش تفریحی موزه زاهدان و تعیین عوامل موثر بر تمایل به پرداخت با
استفاده از روش ارزش گذاری مشروط**

نام و نام خانوادگی نویسنده اول: محمدرضا شهرکی

وابستگی سازمانی نویسنده: دکتری مهندسی صنایع، استادیار گروه مهندسی صنایع، دانشگاه سیستان و بلوچستان

نام و نام خانوادگی نویسنده دوم: سیده مرضیه موسوی

وابستگی سازمانی نویسنده: دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه سیستان و بلوچستان

چکیده

موزه‌ها از جمله مراکز مهم فرهنگی هستند و نقش فراوانی در حفظ آثار به جا مانده از گذشتگان و شناساندن تمدن ملت‌ها دارند. بدون این نهادهای فرهنگی بشر قادر به شناخت گذشته خود و بهره‌گیری از تجارب پیشینیان نخواهد بود. موزه‌ها و مراکز تاریخی، امکان دستیابی به اطلاعات ارزشمند و انعکاس تمدن و پیشینه تاریخی ملت‌ها، را برای بازدیدکنندگان فراهم می‌کنند. در این مقاله ارزش تفریحی موزه گردشگری زاهدان و متوسط تمایل به پرداخت افراد برای بازدید از این مکان با استفاده از روش ارزش گذاری مشروط و پرسشنامه انتخاب دوگانه دوبعدی در پاییز ۱۳۹۹ محاسبه و اندازه‌گیری شد. جامعه مورد پژوهش شامل کلیه مراجعان به موزه زاهدان در مهر و آبان ۱۳۹۹ بود که از بین آنها ۲۳۴ نفر به شیوه تصادفی ساده انتخاب شدند و پرسشنامه انتخاب دوگانه دوبعدی و پرسشنامه موزه را تکمیل کردند. برای اندازه‌گیری میزان تمایل به پرداخت از مدل لوجیت و برای برآورد پارامترهای مدل از روش حداکثر درست‌نمایی استفاده شد. نتایج تحقیق نشان داد متوسط تمایل به پرداخت افراد برای بازدید از این مکان مبلغ ۱۴۹۳۳ تومان و ارزش تفریحی آن مبلغ ۱۰۰۳۶۴۶۹۳ تومان است. همچنین نتایج نشان داد که مبلغ پیشنهادی، سطح درآمد، جذابیت موزه، و مکان موزه از متغیرهایی می‌باشند که بر رد یا قبول پیشنهاد موثر می‌باشند. یافته‌های این پژوهش می‌تواند راهنمای مناسبی برای سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان میراث فرهنگی کشور و شهرداری شیراز در جهت تعیین بهای مناسب بلیط و تأمین مالی هزینه‌های ارائه خدمات و نگهداری و بازسازی این اثر باشد.

واژگان کلیدی: موزه زاهدان، ارزش گذاری مشروط، تمایل به پرداخت، مدل لوجیت، انتخاب دوگانه دوبعدی.