

7th International Conference on
Industrial Engineering, Productivity and Quality



سیاستگذاری کنترل موجودی و خرید اقلام با استفاده از تحلیل MUSIC-3D
در یک شرکت معدنی

محمد رضا حسین زاده

دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه جامع امام حسین(ع)، تهران، ایران

سعید رمضانی

استادیار گروه مهندسی صنایع، دانشگاه جامع امام حسین(ع)، تهران، ایران

چکیده

بهینه سازی کنترل موجودی و خرید اقلام از طریق محاسبات کمی و مدلسازی های ریاضی با توجه به حجم بسیار زیاد کالا و قطعات یدکی و نیز به دلیل ویژگی های متفاوت و تنوع قطعات یدکی برای تمامی اقلام دشوار است؛ اتخاذ تصمیمات مدیریتی و تدوین سیاست برای کنترل موجودی و خرید اقلام متناسب با طبقه بندی آنها گرچه لزوماً مقدار بهینه را برآورده نمی کند اما هزینه پایین و سادگی در تدوین و پیاده سازی منجر به استفاده متداول تر از آنها شده است و استفاده از مدل ها و محاسبات ریاضی به برخی از اقلام که اهمیت بالایی دارند مورد استفاده قرار می گیرد. جامع ترین روش دسته بندی که در دنیا برای تدوین سیاست های مدیریت موجودی استفاده می شود، روش MUSIC-3D می باشد که سه آنالیز ارزش مصرف (ABC)، میزان بحرانیّت (VED) و لیدتایم (SDE) را به صورت دو سطح در هر بُعد، ادغام می کند. در این تحقیق برای تدوین سیاست های کنترل موجودی و خرید یک شرکت معدنی، پیشنهادات و تحلیل هایی از منابع کتابخانه ای جمع آوری شده و در کنار شرایط موجود در شرکت معدنی تحت مطالعه از طریق جلسه با خبرگان این حوزه مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است و در نهایت نتیجه ای استفاده از پیشینه تحقیق و نظرات خبرگان، به عنوان سیاست های پیشنهادی کنترل موجودی و خرید به آن شرکت ارائه شده است.

واژگان کلیدی: مدیریت موجودی، MUSIC-3D، سیاستگذاری خرید، دسته بندی قطعات یدکی