

7th International Conference on
Industrial Engineering, Productivity and Quality



نقش مولفه های یادگیری سازمانی در توسعه کارآفرینی سازمانی
(مورد مطالعه : شرکت های کوچک و متوسط استان تهران)

پروانه صدقی

کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی

چکیده

هدف این پژوهش مطالعه نقش مولفه های یادگیری سازمانی در توسعه کارآفرینی سازمانی است. برای نیل به این هدف، پس از مطالعه و بررسی یافته های پژوهش های پیشین در قالب مبانی تئوریک تحقیق، چارچوب مورد نظر ارائه می گردد. روش پژوهش حاضر به لحاظ هدف از نوع کاربردی و از نظر گردآوری داده ها در زمره تحقیقات توصیفی- پیمایشی محسوب می گردد. به منظور بررسی میدانی در تحقیق حاضر، از جامعه آماری شامل تمامی مدیران و کارکنان شرکت های کوچک و متوسط استان تهران که تعداد آن ها ۴۴۰۰ نفر هستند استفاده گردیده است. برای نمونه نیز با توجه به تعداد جامعه از فرمول کوکران تعداد ۳۵۳ نفر به عنوان نمونه انتخاب شد. ابزار گردآوری اطلاعات علاوه بر مطالعات کتابخانه ای، پرسشنامه است که روایی آن با استفاده از تحلیل عاملی تاییدی و پایایی آن از طریق روش آلفای کرونباخ مورد تأیید قرار گرفته است. برای تحلیل ابعاد چارچوب مفهومی از روش تحلیل عاملی تاییدی، و همچنین به منظور بررسی میزان روابط میان ابعاد چارچوب تحقیق از رویکرد مدلسازی معادلات ساختاری (SEM) استفاده شده است. یافته های تحقیق نشان می دهد یادگیری تیمی در توسعه کارآفرینی سازمانی تاثیر دارد، مدل ذهنی در توسعه کارآفرینی سازمانی تاثیر دارد، تسلط فردی در توسعه کارآفرینی سازمانی تاثیر دارد، چشم انداز مشترک در توسعه کارآفرینی سازمانی تاثیر ندارد و تفکر سیستمی در توسعه کارآفرینی سازمانی تاثیر دارد. بنابراین مولفه های یادگیری سازمانی در توسعه کارآفرینی سازمانی در شرکت های کوچک و متوسط استان تهران تاثیر معناداری دارد. واژه های کلیدی: مولفه های یادگیری سازمانی، توسعه کارآفرینی سازمانی، شرکت های کوچک و متوسط