

بررسی تاثیر مدیریت منابع انسانی بر تعهد سازمانی (مورد مطالعه: هتل های شهر تهران)

ملیحه منصوری رضی

۱. کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، بازرگانی داخلی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزکوه، ایران

چکیده

امروزه شرکت های پیشرو سعی می کنند که از طریق «کسب رضایت عوامل پراهمیت برای مشتریان به بهترین نحوه ممکن» سودآوری شان را افزایش دهند. در سازمان های خدماتی همچون هتل ها عامل مهم و حیاتی در جهت کسب مزیت رقابتی پایدار، کارکنان شایسته و خدمت محور (سرمایه انسانی) است. هدف این پژوهش بررسی تاثیر مدیریت منابع انسانی بر تعهد سازمانی است. کارکنان هتل در شهر تهران جامعه آماری پژوهش را تشکیل می دهند. حجم نمونه با استفاده از جدول مورگان ۳۸۴ نفر پیش بینی شده که به این منظور از روش نمونه گیری تصادفی ساده برای توزیع پرسشنامه استفاده شده است. اندازه گیری متغیرها با پرسشنامه استاندارد انجام گرفت و روایی آن بر اساس روش های صوری و محتوایی و برای پایایی آن با ضریب آلفای کرونباخ بررسی گردید. آزمون مدل پژوهش بر اساس مدل سازی معادلات ساختاری با استفاده از نرم افزار SPSS۲۴ و LISREL۸٫۵۴ استفاده شد. نتایج نشان می دهد، مدیریت منابع انسانی بر تعهد سازمانی تاثیر معناداری دارد. کارمندیابی بر تعهد سازمانی در هتل های شهر تهران تاثیر مثبت و معناداری دارد. آموزش و بالندگی بر تعهد سازمانی در هتل های شهر تهران تاثیر مثبت و معناداری دارد. ارزیابی عملکرد بر تعهد سازمانی در هتل های شهر تهران تاثیر مثبت و معناداری دارد. جبران خدمات بر تعهد سازمانی در هتل های شهر تهران تاثیر مثبت و معناداری دارد. نهایتا شرایط کاری بر تعهد سازمانی در هتل های شهر تهران تاثیر مثبت و معناداری دارد.

کلمات کلیدی: مدیریت منابع انسانی، ابعاد مدیریت منابع انسانی، تعهد سازمانی، هتل های شهر تهران