

بررسی دینی شبکه‌های اجتماعی

علی کشاورز^۱، برزو جمالیان زاده^۲

چیکده

به مجموعه‌ای از افراد که به صورت گروهی با یکدیگر ارتباط داشته و مواردی مانند اطلاعات، نیازمندی‌ها، فعالیت‌ها و افکار خود را به اشتراک می‌گذارند، شبکه‌های اجتماعی می‌گویند. شبکه‌های اجتماعی نقش پر رنگی در دنیای امروز دارند و نمی‌توان آن‌ها را نادیده گرفت. این شبکه‌ها شرایط جدیدی را در زندگی انسان به وجود آورده‌اند، به گونه‌ای که بر ابعاد مختلف زندگی فردی و اجتماعی افراد تأثیر می‌گذارند و از آن جایی که دین در همه‌ی ابعاد زندگی افراد جاری می‌شود، لازم است قواعد رفتاری و اخلاقی فعالیت در شبکه‌های اجتماعی از منظری دینی بازتولید شود. هدف از این پژوهش بررسی دینی شبکه‌های اجتماعی می‌باشد. این پژوهش از نظر هدف کاربردی کاربردی می‌باشد. از نظر روش توصیفی از نوع اسنادی می‌باشد. جامعه پژوهش کلیه منابعی است که در زمینه اهداف دینی شبکه‌های اجتماعی می‌باشد. از روش نمونه‌گیری در دسترس استفاده شده است به این صورت که منابعی که در دسترس پژوهشگر بوده به عنوان نمونه در نظر گرفته شده است. روش جمع آوری اطلاعات کتابخانه‌ای و با مرور منابع فارسی و انگلیسی می‌باشد. روش به این صورت می‌باشد که ابتدا منابع و مقالات مرور و بررسی شده و سپس با روش کیفی و توصیفی به جمع‌بندی و ارائه مطالب مرتبط با هدف پژوهش پرداخته شده است. نتایج این پژوهش حاکی از آن است که بررسی آسیب‌های شبکه‌های اجتماعی با نگاهی به معارف اسلام از سه منظر: رعایت حریم خصوصی، رعایت هنجارهای اخلاقی در فضای مجازی و لزوم رعایت عفت فردی و اجتماعی بیان گردیده است.

کلید واژه‌ها: شبکه‌های اجتماعی، دین، اینترنت، تلفن همراه، زندگی اجتماعی

^۱ دانشجوی کارشناسی علوم تربیتی دانشگاه فرهنگیان پردیس ایزدپناه یاسوج. alikeshevaz1378@gmail.com
^۲ استاد دانشگاه فرهنگیان پردیس ایزدپناه یاسوج. jamaliyanzade@gmail.com