

نقش کارآفرینی و پژوهش در بهبود آموزش

۱- *الهه خلیلی فرد، کارشناسی ارشد مهندسی مواد، دانشگاه شهرکرد، khalili.elaha16@gmail.com

چکیده -

در حوزه کارآفرینی، کارآفرین اجتماعی از پتانسیل ویژه‌ای برای دگرگونی آموزشی و پرورش عمومی برخوردار هستند. چشم انداز یک کارآفرین اجتماعی صرفاً ایجاد چیزی جدید برای دستیابی به شهرت یا ثروت نیست، بلکه او خواهان تبدیل جهان به مکانی بهتر است. این کارآفرینان ممکن است سرمایه گذاری اجتماعی خود را از طریق ایجاد نهادهای انتفاعی یا غیرانتفاعی به انجام رسانند، اما اولویت اصلی آنها تأثیرگذاری مثبت بر جامعه می باشد. از آنجایی که آموزش و پرورش عمومی یک نهاد بخش دولتی است که وظیفه آن ارائه خدمت مناسب به عموم مردم می باشد، سیاست عمومی رایجترین ابزار برای تغییر ساختار آن بشمار میرود. تغییرات در سیاست عمومی، خواه در سطح فدرال، ایالت یا منطقه باشد، میتواند به واسطه به فکر واداشتن مردم در یک سیستم و همچنین خلق قلمروی جدید، فرصت های کارآفرینی به وجود آورد. سیاست عمومی قادر به خلق فرصت برای کارآفرینان از طریق تغییر در ساختار بازار است. سیاست عمومی همچنین میتواند با تخصیص دوباره منابع برای کارآفرینان فرصت ایجاد کند که این عمل معمولاً به معنی افزایش یا کاهش بودجه در دسترس و افرادی که به آن دسترسی دارند می باشد. از جمله مثال هایی که میتوان بیان کرد عبارتند از کمک های مالی دولت فدرال برای شرکت های نوپا عنوان مشوقی برای ایجاد و توسعه مدارس مستقل جدید، و همچنین بودجه ای که به ارائه دهندگان خدمات آموزش تکمیلی داده میشود تا دانش آموزان واجد شرایط را تحت "قانون هیچ کودکی از تحصیل جا نمی ماند" آموزش دهند.

آموزش و پرورش عمومی را خیلی خوب به سوی نتایج بسیار بهتر هدایت کنند. به طور تاریخی در بسیاری از پژوهش ها در زمینه کارآفرینان، بین نوآوران و کارآفرینان که ویژگی های مشابهی نیز دارند تمایز نامشخصی وجود دارد. تعریف دقیق ما از کارآفرینان حوزه آموزش و پرورش در این فصل عبارت است از یک دسته کمیاب از نوآوران که خصوصیات و فعالیت های آنها ممکن است منجر به دگرگونی - نه بهبود اندک- در سیستم آموزش و پرورش عمومی خواهد شد. این تعریف برپایه تجربیات کیم اسمیث استوار است که یک نویسنده، کارآفرین و حامی مالی بخش های انتفاعی و غیرانتفاعی در ۱۵ سال گذشته بوده است. ما معتقدیم که آشنایی با این موارد مهم می باشد: (۱) خصوصیتی که کارآفرینان به طور کلی در خود دارند (۲) خصوصیتی که وجه تمایز کارآفرینان اجتماعی است (۳) خصوصیتی که از کارآفرینان اجتماعی یک نیروی بالقوه قدرتمند در آموزش و پرورش عمومی امروز میسازد.

امروزه، تقریباً تمام کسانی که به دنبال توسعه و اصلاحات هستند در همه جای دنیا از آموزش و پرورش شروع می کنند و رویکردهای برآمده از عصر جدید ارتباطات و فناوری ها در تعلیم

۱- مقدمه

تحول پایدار آموزش و پرورش عمومی مستلزم به کارگیری دیگر عوامل مهم تغییر نیز می باشد- نظیر: "کارآفرینان سازمانی" که روشهای کارآفرینی جدید را در یک سیستم ایجاد میکنند. لیکن، تمرکز این مقاله به طور خاص بر کارآفرینان حوزه آموزش و پرورش خواهد بود که خارج از این سیستم عمل میکنند و دلیل این کار هم ماهیت منحصربه فرد منابع و پشتیبانی است که آنها برای کسب موفقیت در راستای این هدف به آن نیاز دارند. خواه این کارآفرینان حوزه آموزش و پرورش در حال ایجاد خدمات، مدارس یا ابزار جدید باشند، آنها - به خصوص آنهایی که به دنبال تأثیر گذاری عمده بر روی خود سیستم هستند - در خور توجه ما هستند زیرا آنها به واسطه یک چشم انداز جدید که چگونه آموزش و پرورش عمومی می تواند یک سیستم متفاوت و بهتر باشد برانگیخته شده و اینکه آنها سازمانهای جدیدی را برای عملی کردن این چشم انداز ایجاد میکنند. اگر به کارآفرینان حوزه آموزش و پرورش منابع مناسب داده شود، آنها ممکن است بتوانند سیستم