

ارائه راهکارهایی جهت توسعه کمی و کیفی دانشکده‌های مهارت و کارآفرینی دانشگاه آزاد اسلامی با رویکرد تعامل و همکاری با جامعه و صنعت

ایمان سهرابی مقدم چافجیری^۱، احسان باقری^۲

^۱ دانشجوی دکتری تخصصی مهندسی برق گرایش الکترونیک، دانشکده مهارت و کارآفرینی، واحد لاهیجان و سیاهکل، دانشگاه آزاد

اسلامی، لاهیجان، ایران

sohrabimoghadam68@gmail.com

^۲ کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، مدرس دانشگاه، دانشکده مهارت و کارآفرینی، واحد لاهیجان و سیاهکل، دانشگاه آزاد اسلامی،

لاهیجان، ایران

Ehsan.bagheri1725@chmail.ir

چکیده - در این مقاله به بررسی و ارائه راهکارهایی جهت توسعه کمی و کیفی دانشکده‌های مهارت و کارآفرینی دانشگاه آزاد اسلامی با رویکرد تعامل و همکاری با جامعه و صنعت پرداخته‌ایم. هدف از تأسیس دانشکده‌های مهارت و کارآفرینی دانشگاه آزاد اسلامی در وهله اول تحقق شعار تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها، سپس تربیت دانشجویانی است که قادر باشند پس از فارغ‌التحصیلی شغل جدیدی همراه با نوآوری و خلاقیت ایجاد کنند. در این راستا دانشجویان پس از فارغ‌التحصیلی باید قادر باشند از دانش فناوری و مهارت‌های حرفه‌ای لازم برخوردار شوند، تا بتوانند دست به کارآفرینی بزنند و مشاغل تازه پدید آورند. در وهله دوم ارتقای کارآمدگی و توأم کردن آموزش تخصصی و مهارت حرفه‌ای و ایجاد ارتباط و پیوند نظام‌مند بین دانشگاه، صنعت و جامعه است که نتیجه آن نهادینه‌سازی مشارکت‌های مردمی در توسعه و پیشرفت اقتصادی کشور از طریق انجام مطالعات شناسایی و بهبود محیط کسب و کار در بخش‌های اقتصادی و اجتماعی می‌باشد. نتایج حاصل از این پژوهش نشان می‌دهند که استفاده از مهارت‌های مدیریتی، ظرفیت جامعه و صنعت برای ارتقاء دانشکده‌های مهارت و کارآفرینی و نیز معرفی تجارب موفق سایر دانشگاه‌ها به عنوان الگوهای موفق، تعریف شاخص‌های بهبود دانشکده‌های مهارت و کارآفرینی، بسته‌های تشویقی پیشنهادی برای صنایع، اساتید و دانشجویان، گسترش تحقیقات تخصصی در خصوص مهارت و کارآفرینی، محیط و فضای کارآفرینان و سایر زمینه‌های مرتبط با توجه به شرایط و مقتضیات کشور و همکاری و مشارکت با صنایع و دستگاه‌های اجرایی می‌توانند به توسعه کمی و کیفی این دانشکده‌ها کمک کنند.

کلیدواژه- دانشکده مهارت و کارآفرینی، دانشگاه آزاد اسلامی، جامعه و صنعت، تولید، کسب و کار

۱- مقدمه

مهارت‌های مدیریتی به مجموعه مهارت‌هایی گفته می‌شود که یک مدیر برای کسب موفقیت و رسیدن به اهداف سازمان و مجموعه خود، باید دارای آن‌ها باشد و با کمک این مهارت‌ها یا قابلیت‌ها، وظایف مدیریتی خود را به شکل اصولی اجرا کند. همه مهارت‌های مدیریتی را می‌توان از طریق آموزش و یا کسب تجربه‌های عملی توسعه داد. مدیران با استفاده از این قابلیت‌ها باید بتوانند با همکاران و نیروهای زیرمجموعه خود، بهترین تعامل ممکن را داشته باشند و خطاهای انسانی و سیستمی رایج در سازمان را مدیریت کنند. سازمان‌های مختلف برای رسیدن به اهداف خود و دستیابی به موفقیت مد نظر، به یک مدیریت کامل و دقیق نیاز دارند و در واقع باید بگوییم داشتن مهارت‌های مدیریتی برای بخش مدیریت مجموعه‌ها، نه تنها لازم بلکه ضروری است. علاوه بر قدرت رهبری، یک مدیر خوب قادر به تضمین همکاری و هماهنگی اجزای مختلف سازمان با یکدیگر

مهارت یعنی توانایی درانجام کارهای سخت و دشوار. آنچه انسان و همه افرادی که به مطالعه شغلی و یادگیری شغل می‌پردازند، باید به آن توجه نمایند این نکته است که مهارت کاری ذاتی نیستند بلکه مهارت کاری مانند همه مهارت‌ها قابل یادگیری و به قول روانشناسان اکتسابی می‌باشد. اکتسابی یعنی فرد می‌تواند مهارت‌های موردنیاز شغل خود را یاد بگیرد. البته هر شغلی مهارت‌های مخصوص به خود را هم دارد. برای موفقیت در هر زمینه‌ای، به مهارت‌های مرتبط با همان حوزه و تخصص نیاز داریم و این موضوع برای تمام جایگاه‌های شغلی، کاملاً بدیهی است. مدیریت یکی از موقعیت‌های حساس و مهم هر سازمان است و موفقیت و شکست مجموعه‌ها، معمولاً با میزان مهارت مدیر همان مجموعه، ارتباط مستقیمی خواهد داشت [۱].