

اولین همایش علمی پژوهشی توسعه و ترویج فرهنگ و هنر ایران

art.confnastr.ir

بررسی نقش و تاثیر اقتصاد ایران در استارت آپها

علیرضا محمودی فرد^{۱*}، نگار مظفرقدیرلی^۲

۱- مدرس گروه مهندسی صنایع، موسسه آموزش عالی ابرار، تهران، ایران، alireza10.m10@gmail.com

۲- دانشجوی کارشناسی مهندسی صنایع، موسسه آموزش عالی ابرار، تهران، ایران، negar.mozzafar@gmail.com

چکیده

فضای کسب و کار همواره در حال دگرگونی و تحول بوده است؛ اما در سالیان اخیر، این تحولات سرعت فزاینده‌ای یافته است؛ کارآفرینی، یکی از عوامل اساسی در روند رشد اقتصادی کشورها است؛ صاحبان شرکتها و کسب و کارها برای حفظ موقعیتی پایدار و مشتریان دائمی و بیشتر، نیازمند کسب آمادگی‌های مورد نیاز هستند؛ با این حال، الگوهای فعالیت کارآفرینی به‌طور ناهموار توزیع شده است؛ در حالی که برخی مناطق شاهد رشد خارق‌العاده‌ای در سطح فعالیت کارآفرینی بوده‌اند، مناطق دیگر کاهش فعالیت کارآفرینی مولد را نشان داده‌اند. در این راستا، هدف اصلی پژوهش حاضر، بررسی اثرات کوتاه‌مدت و بلندمدت متغیرهای اقتصاد کلان ایران (نرخ مالیات ایران، نرخ بیکاری در ایران، نرخ تورم در ایران، دسترسی به تامین مالی، هزینه راه‌اندازی کسب و کار در ایران) بر کارآفرینی در کشور ایران با استفاده از تکنیک داده‌های پانلی و به روش گشتاورهای تعمیم‌یافته طی دوره زمانی ۲۰۲۰-۲۰۱۰ است. یافته‌های پژوهش، حاکی از تاثیر منفی نرخ مالیات، نرخ تورم و هزینه‌های ایجاد کسب و کار در ایران در بلندمدت و کوتاه‌مدت است؛ در این راستا، هدف در پژوهش حاضر، استفاده از داده‌های کشور ایران برای بررسی اثرات عوامل اقتصاد کلان کشور بر کارآفرینی بهبودگرا است که مشخصا در این خصوص، عوامل اقتصاد کلان نیز باید مورد توجه قرار گیرد.

کلمات کلیدی: کارآفرینی، استارت آپ، اقتصاد کشور، اقتصاد ایران، کسب و کار، اقتصاد کلان

Investigating the Role and Impact of Iran's Economy in Startups

1. Alireza Mahmoodi Fard * , 2. Negar Mozaffar Ghadirli