

اولین همایش علمی پژوهشی توسعه و ترویج فرهنگ و هنر ایران

art.confashr.ir

پژوهشی بر کنترل کیفیت خودروها

علیرضا محمودی فرد^{۱*}، هانیه حسن بابایی^۲

۱- مدرس گروه مهندسی صنایع، موسسه آموزش عالی ابرار، تهران، ایران، alireza10.m10@gmail.com

۲- دانشجوی کارشناسی مهندسی صنایع، موسسه آموزش عالی ابرار، تهران، ایران، hnibabaei1381@gmail.com

چکیده

امروزه با پیشرفت صنایع و تکنولوژی می‌توان گفت که کیفیت محصول یکی از مهم‌ترین عوامل برای تامین نیازهای مشتریان می‌باشد و کنترل کیفیت امروزه در تمام صنایع با اهمیت زیادی مورد نظر و مطرح بوده و به‌کار گرفته می‌شود. معمولاً قیمت و کیفیت، دو عامل تعیین‌کننده در خرید کالاهای مورد نیاز مشتریان می‌باشند. بعد از خرید، مشتری قیمت محصول خریداری شده را تقریباً فراموش کرده، اما کیفیت، زمینه‌ای برای استفاده و یا تحسین از کالا مادامی‌که در اختیار صاحب آن است، خواهد بود. کیفیت، عامل تعیین‌کننده در محصول نه تنها برای مشتری بلکه برای سازنده آن نیز می‌باشد. مشتریان همواره در پی محصولاتی هستند که بتوانند نیازهای آن‌ها را به‌طور مطمئن تحت بدترین شرایط، برآورده سازند و سازندگان باید بدین‌خواسته آن‌ها، پاسخ مناسبی گویند؛ حال ما برای این وظیفه یعنی اطمینان کیفی چه باید کنیم؟ آیا کاربرد ایده‌های خوب به‌طور اتفاقی سبب ایجاد کارها به‌صورت مناسب می‌شود؟! به هیچ وجه، بلکه این امر سبب اتلاف انرژی خواهد شد؛ ما باید بر مبنای اطلاعات کیفی روزانه، قادر به تشخیص مشکلات فرآیند، علل و نحوه رفع آن‌ها باشیم. در این مقاله، پس از ارائه تعریفی از کنترل کیفیت، به تاریخچه کنترل کیفیت، لزوم مدنظر داشتن آن و همچنین بهبود هزینه‌های کیفی خودرو، عوامل تاثیرگذار بر ارتقای کیفیت خودروها از جمله ظاهر، صدا و نویز، پروفیل‌های خودرو و... پرداخته می‌شود؛ در پایان این پژوهش نیز نتایج و پیشنهادهایی برای مطالعات آینده، تنظیم شده است، به امید آن‌که قدمی هر چند کوچک برای ارتقا و پیشرفت کشور عزیزمان ایران برداشته باشیم.

کلمات کلیدی: کنترل کیفیت خودرو، کیفیت محصول، بهبود هزینه‌ها، اطلاعات کیفی، قیمت، اتلاف

Research on Car Quality Control

1. Alireza Mahmoodi Fard *, 2. Hanieh Hasan Babaei