

# 9th International Conference on Humanities, Social Sciences and Lifestyle



## بررسی نقش رنگ ها در فرهنگ های مختلف

### الهام تجلی

کارشناسی ارشد نقاشی عمومی، دانشکده هنر و معماری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران شرق، تهران، ایران.

### چکیده

در مورد پیامی که به مخاطب‌های سراسر دنیا انتقال می‌دهید توجه خاصی داشته باشید. یکی از وجوه طراحی که گاهی به طور ناخودآگاه روی مخاطب تاثیر می‌گذارد رنگ است. رنگ‌ها در فرهنگ آمریکای شمالی معانی و ارتباطات مختلفی دارند. همین رنگ‌ها می‌توانند برای مخاطبان ژاپنی و یا خاورمیانه مفهوم کاملاً متفاوتی داشته باشند. رنگ در فرهنگ‌های مختلف مفاهیم سمبولیک متفاوتی را انتقال می‌دهد. در واقع تلقی مردم از هر رنگ، مبتنی بر روابطی است که آنها بین رنگها و معنایشان پدید می‌آورند. ادراک ذهنی انسان از محیط اطرافش، حسی از پیش تعیین شده نیست؛ این حس در نتیجه‌ی تعامل انسان با محیط ایجاد می‌شود. از آنجا که رنگ یکی از عوامل بسیار مهم در ارتباط با ادراک انسان از فضای اطرافش است، از این رو بررسی معناشناسی مفهوم رنگ در فرهنگ‌ها و تاثیر آن در چگونگی ادراک فضای شهری مسأله‌ی اساسی به شمار می‌آید. در این مقاله در ابتدا، به معناشناسی رنگ در فرهنگ‌های مختلف پرداخته میشود. در ادامه ارتباط و تاثیر رنگ در چگونگی ادراک فضاهای شهری مورد بررسی قرار می‌گیرد و نمونه‌هایی از تبلور این ارتباط در فضاهای شهری معرفی خواهد شد. روش تحقیق در این پژوهش بصورت پیمایشی و مطالعه کتابخانه‌ای - اسنادی است و پس از تجزیه و تحلیل موارد مذکور در پایان، راهکارهایی در راستای ارتقای ادراک فضاهای شهری با تأکید بر استفاده مناسب از رنگ در فرهنگ‌های مختلف ارائه می‌شود.

**واژگان کلیدی:** رنگ، ادراک، فرهنگ، فضای شهری.