



(رابطه سواد مالی مدیران با کسب مزیت رقابتی در شعب بانک ملی شهر کرمان)

زهرة خسروی مشیزی

کارشناس مسئول اداری و مالی دیوان محاسبات استان کرمان

چکیده

این تحقیق با هدف رابطه سواد مالی مدیران با کسب مزیت رقابتی در شعب بانک ملی شهر کرمان انجام شده است. روش تحقیق توصیفی از نوع همبستگی است. جامعه آماری شامل تمامی مدیران و معاونان بانک ملی شهر کرمان به تعداد ۸۵ نفر می باشد به دلیل محدود بودن جامعه آماری از روش سرشماری کلیه اعضا به عنوان نمونه انتخاب می شوند. برای جمع آوری داده ها از پرسشنامه سواد مالی با روایی و پایایی ۰/۸۸ و ۰/۸۲۴، پرسشنامه مزیت رقابتی با روایی و پایایی ۰/۸۵ و ۰/۸۸۷ استفاده شد. تجزیه و تحلیل داده ها با نرم افزار spss24 انجام گرفته و از آماره های توصیفی و استنباطی مثل میانگین، انحراف معیار، ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون چند متغیره استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان داد که بین سواد مالی و مولفه های آن (سواد کسب درآمد، پس انداز، سرمایه گذاری، خرج و استقراض و بیمه و بازنشستگی) مدیران با کسب مزیت رقابتی در شعب بانک ملی شهر کرمان رابطه مستقیم و معنی داری وجود دارد و مهمترین پیش بینی کننده کسب مزیت رقابتی، سواد سرمایه گذاری مدیران می باشد.

واژگان کلیدی: سواد مالی، مدیر، مزیت رقابتی